

# รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2023





# CREATING SUSTAINABILITY





## Environment ดีต่อสิ่งแวดล้อม

เพราะสิ่งแวดล้อม คือลมหายใจ  
ของทุกชีวิต เราจึงให้ความสำคัญ  
ในการปกป้อง ดูแล เพื่อสร้าง  
ความยั่งยืนให้โลกใบนี้



## Social ดีต่อสังคม

เพราะเราคือส่วนหนึ่งของสังคม  
การยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี  
ของผู้คนในสังคมจึงถือเป็น  
พันธกิจหลักที่สำคัญของเรา



## Governance ดีต่อลูกค้าและลูกค้า

การดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส  
ตรวจสอบได้ มีธรรมาภิบาล  
คือหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ  
ที่เรายึดมั่นมาโดยตลอด



6 สารจากประธาน  
เจ้าหน้าที่บริหาร

เกี่ยวกับรายงาน  
ความยั่งยืน 7

8 ข้อมูลทั่วไป  
ของบริษัท

3.1 ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการของเรา  
3.2 พัฒนาการที่สำคัญ  
3.3 รางวัลแห่งความภูมิใจ



21 การกำกับ  
ดูแลกิจการที่ดี

โครงสร้างการถือหุ้น  
ของบริษัท 20

เป้าหมาย  
การพัฒนา  
อย่างยั่งยืน 35

38 การบริหาร  
จัดการเพื่อ  
ความยั่งยืน



การบริหารจัดการ  
ประเด็นสำคัญ  
ด้านความยั่งยืน  
มิติด้านสังคม

45

การบริหารจัดการ  
ประเด็นสำคัญ  
ด้านความยั่งยืน  
ด้านมิติสิ่งแวดล้อม

40

59

การบริหารจัดการ  
ประเด็นสำคัญ  
ด้านความยั่งยืน  
ด้านบรรษัทภิบาล

62 ตารางสรุปผล  
การดำเนินงาน  
ตาม SET ESG  
Metrics



# CEO TALK

## สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



**ดร.ฤทธิ กิจพิพิธ**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ตลอดระยะเวลา 35 ปี ในการดำเนินงานของบริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) เราได้มุ่งมั่นสร้างการเติบโตทางธุรกิจพลังงานสะอาดควบคู่กับการให้ความสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยเน้นการพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคลขององค์กรให้แข็งแกร่ง และด้วยการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพของทีมงานผู้บริหาร การมีบุคลากรที่มีความชำนาญ และพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินงาน พร้อมทั้งมีการพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ ดำเนินงานได้สำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโดยตั้งอยู่บนหลักธรรมาภิบาล และให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG)

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่ในระดับ “ดีมาก” ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 5 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองในฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ซึ่งตอกย้ำถึงการให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเข้มข้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญทางด้านสังคมด้วยการดำเนินโครงการ CSR ทั้งสิ้นกว่า 30 โครงการ ซึ่งครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนควบคู่ไปกับการเติบโตขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายขับเคลื่อนประเทศไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อช่วยแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรง และจะช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) เราเชื่อมั่นว่า เมื่อบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่ถึบนรากฐานที่แข็งแกร่ง ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว บริษัทฯ จะสามารถสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้แก่ประเทศไทย และส่งมอบคุณค่าและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่สังคมโดยรวม

สุดท้ายนี้ ผมในฐานะตัวแทนของผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ขอกราบขอบพระคุณผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ขอให้เชื่อมั่นว่าด้วยความทุ่มเทของคณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะสามารถสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับบริษัท โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับท่านผู้ถือหุ้น ควบคู่กับการยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณ และหลักการบริหารงานอย่างมีบรรษัทภิบาล เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจพลังงานที่ยั่งยืนสืบไป

# เกี่ยวกับรายงานความยั่งยืน

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานและแนวทางการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยหลักการกำหนดเนื้อหาเป็นไปตามความสำคัญในเรื่องโอกาส ผลกระทบความเสี่ยงต่อการปฏิบัติงานรวมถึงเรื่องผู้มีส่วนได้เสีย โดยอ้างอิงแนวทางตามคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ โดยมีรอบการรายงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 โดยขอบข่ายของรายงานฉบับนี้ครอบคลุมธุรกิจธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ธุรกิจน้ำมันและก๊าซ ธุรกิจยานยนต์ ธุรกิจขนส่ง ของบริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายงานฉบับนี้ถูกกำหนดเนื้อหาารายงานบนพื้นฐานการดำเนินงานขององค์กรในภาพรวมและประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ภายใต้มุมมองและการประเมินผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพการจัดทำรายงานความยั่งยืนและเปิดเผยข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อทุกฝ่าย รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยบริษัทยินดีรับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานต่อไป

# เกี่ยวกับเรา

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“SCN”) เป็นผู้ประกอบธุรกิจด้านพลังงานโดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับก๊าซธรรมชาติแบบครบวงจร แม้สถานการณ์การใช้ก๊าซธรรมชาติและสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันของประเทศไทย จะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจกลุ่มก๊าซธรรมชาติบางส่วน แต่บริษัทได้ต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านพลังงานไปยังธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้าง การเติบโตอย่างแข็งแกร่งและเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้ให้กับบริษัท รวมถึงสร้างผลตอบแทนที่ดี ให้แก่ผู้ถือหุ้น อาทิ ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ธุรกิจด้านยานยนต์ เป็นต้น

## วิสัยทัศน์

ผู้นำนวัตกรรมเทคโนโลยีพลังงานในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

## พันธกิจ

- วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาดและยั่งยืน นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ
- สร้างผลตอบแทนที่พึงพอใจให้กับนักลงทุน
- บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีคุณภาพเพื่อสร้างแรงจูงใจและดำรงรักษาไว้ซึ่งทีมงานที่หลากหลายใน บรรยากาศที่เกื้อกูลกัน
- เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

## เป้าหมายและกลยุทธ์ ในการดำเนินงานของบริษัท

- ค้นหาช่องทางในการวิจัยและพัฒนาธุรกิจพลังงานอย่างต่อเนื่องและตรงเป้าหมาย
- จัดสรรงบประมาณที่เพียงพอและเหมาะสมตลอดจนสร้างบรรยากาศที่เกื้อกูลต่อการพัฒนา
- จัดสรรเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างครบวงจร
- สร้างพันธมิตรในการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมการทดสอบและประเมินผลสู่มาตรฐานสากล
- ใช้กลยุทธ์ด้านสิทธิบัตรเพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงธุรกิจ
- นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานสากลจากการคิดค้นมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจพลังงาน
- สร้างธุรกิจบริการด้านพลังงานอย่างครบวงจร
- สร้างจิตสำนึกและแรงจูงใจให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนา
- ลงทุนในธุรกิจพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคม เศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน





# ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการของเรา

## โครงสร้างธุรกิจหลักของ สแกน อินเตอร์ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มได้แก่



**ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน**  
(Renewable Energy)



**ธุรกิจน้ำมันและก๊าซ**  
(Natural Gas)



**ธุรกิจยานยนต์**  
(Automotive)



**ธุรกิจขนส่ง**  
(Logistics)

บริษัทฯ สรรหาวิธีการในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้แก่ ภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้า ชุมชนและสังคม นอกจากนี้บริษัทฯ มีแผนเพิ่มรายได้และลงทุน เพื่อให้ได้ผลตอบแทนตามเป้าหมายและเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมพลังงาน

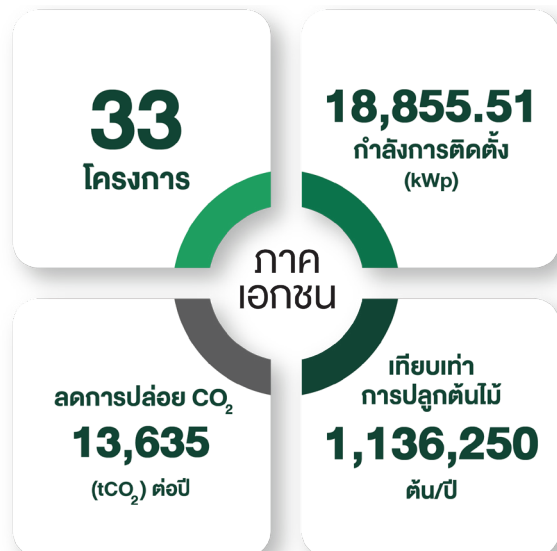
บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นแบบอย่างของบริษัทที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมพลังงาน ซึ่งเรายึดถือหลัก การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญเสมอมา มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของคนที่ทำงานและนอกองค์กร อีกทั้งมุ่งทำโครงการเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและพัฒนาทักษะความรู้ให้แก่คนในชุมชน ตลอดจนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในทุกด้าน และในฐานะที่เป็นบริษัทชั้นนำ เรามุ่งทำงานเพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้แก่พนักงาน ผู้ถือหุ้น ชุมชน และสังคมโดยรวม โดยมุ่งเน้นการสร้างองค์กรที่ยั่งยืน เพื่อทำให้มั่นใจว่า สแกน อินเตอร์ จะประสบความสำเร็จและช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมอย่างต่อเนื่อง

### ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ให้แก่ภาคเอกชน (Private PPA)

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่ภาคเอกชน สแกน อินเตอร์ คือ ผู้ให้บริการโซลาร์รูฟท็อปรายแรกของประเทศไทยที่ริเริ่มขอเพื่อติดตั้งโรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ แบบไม่ต้องใช้เงินลงทุน พร้อมรับประกันส่วนลดค่า ไฟฟ้า และฟรีการบำรุงรักษา ตลอดอายุสัญญาโครงการทุกการติดตั้งได้รับการออกแบบ จากวิศวกรพลังงานของบริษัทฯ ที่มีประสบการณ์ตรงกว่า 20 ปี คัดเลือกอุปกรณ์ และการติดตั้งที่ได้มาตรฐานระดับสากล และมีการรับประกัน โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ และความคุ้มค่า ในการลงทุน ให้สามารถดำเนินโครงการได้ตลอดอายุสัญญา โครงการปัจจุบันบริษัทฯ มีโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ให้แก่ภาคเอกชนแล้ว เป็นจำนวนรวม 33 โครงการจำนวน 18,855.51 กิโลวัตต์

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าทั่วประเทศ จึงจัดให้มีระบบการตรวจสอบ (Monitoring) ระบบผลิตไฟฟ้า และทีมปฏิบัติการ และซ่อมบำรุงรักษา (O&M) ผ่านทีมงานมืออาชีพ เพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพการทำงานของระบบ สามารถผลิต และจ่ายไฟฟ้าให้แก่ลูกค้าได้ตลอดระยะเวลาการทำงาน ให้ผลประหยัด แก่ลูกค้าอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย ตลอดระยะเวลาสัญญา



ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่ภาครัฐ



โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เมืองมินบู ประเทศเมียนมา



โรงไฟฟ้าบางภาะ จังหวัดนครปฐม ประเทศไทย

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยลูกค้าหลักของ สแกน อินเตอร์ คือรัฐวิสาหกิจหน่วยงานภาครัฐและวิสาหกิจ อย่างเป็นทางการในประเทศไทย สแกน อินเตอร์ ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบให้แก่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ส่วนในประเทศไทย ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าระบบให้แก่การไฟฟ้า ณ เมืองมินบู สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ สแกน อินเตอร์ บางภาะ ของ บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ณ ตำบลบางภาะ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 5 เมกะวัตต์ โดยผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบโครงข่ายไฟฟ้าที่ระดับแรงดัน 22 กิโลโวลต์ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค



โรงไฟฟ้า V.O.Net จังหวัดกาฬสินธุ์ ประเทศไทย

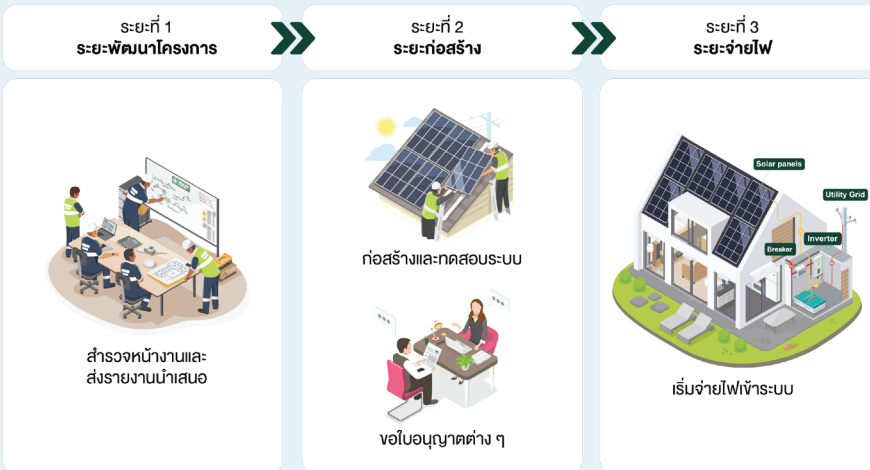
บริษัท วี. โอ. เน็ต จำกัด ไบโอดีเซล เอเชีย ของ บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ณ ตำบลหว้านคำ อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 1 เมกะวัตต์ โดยผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบโครงข่ายไฟฟ้าที่ระดับแรงดัน 22 กิโลโวลต์ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ธุรกิจบริการรับเหมาก่อสร้าง ออกแบบ และติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์แบบครบวงจร

สแกน อินเตอร์ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าชั้นนำ ให้เข้าไปพัฒนาพื้นที่บนหลังคาที่กว่า 120,000 ตร.ม. ทั่วประเทศไทย เพื่อผลิตพลังงานสะอาดผ่านโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ในภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม บริษัทฯ เสนอการติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปแก่ลูกค้า ให้เป็นเรื่องง่ายด้วยบริการที่ครบวงจรครอบคลุมตั้งแต่การให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง ไปจนถึงการขออนุญาต ด้วยมาตรฐานออกแบบจากวิศวกรรมพลังงานที่ดีที่สุด อุปกรณ์และมาตรฐานการติดตั้งคุณภาพสากล ควบคุมและตรวจสอบตามมาตรฐาน IEEE และติดตั้ง

โดยผู้ปฏิบัติงานที่ผ่านการรับรองตามมาตรฐานความปลอดภัย บริษัทฯ สามารถออกแบบบริการเพื่อตอบโจทย์การใช้ไฟฟ้า มีทีมงานคุณภาพพร้อมบริการฟรีในการให้คำปรึกษา ตรวจสอบสถานที่ และดูแลจนมั่นใจว่าระบบจะปฏิบัติการได้อย่างเรียบร้อย

ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์



### ธุรกิจปฏิบัติการและซ่อมบำรุง (O&M)

สแกน อินเตอร์ ให้บริการตรวจสอบ (Monitoring) รวมถึงปฏิบัติการและซ่อมบำรุงรักษา (O&M) เพื่อช่วยรักษาประสิทธิภาพของแผงโซลาร์เซลล์และมีการผลิตไฟฟ้าที่ติดต่อกัน 25-30 ปี

เราใช้อุปกรณ์คุณภาพ และเครื่องมือวัดที่ผ่านการสอบเทียบตามมาตรฐาน เพื่อความแม่นยำของการตรวจสอบระบบผลิตไฟฟ้า รวมถึงความปลอดภัยสำหรับการใช้งานภายในสถานที่อย่างต่อเนื่อง ใ้มั่นใจว่าระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ที่ได้ทำการติดตั้ง สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าต่อการลงทุน



### ธุรกิจน้ำมันและก๊าซ (Natural Gas)

สแกน อินเตอร์ ส่งเสริมประสบการณ์วิศวกรรมพลังงาน และนวัตกรรมพลังงานมากกว่า 4 ทศวรรษซึ่งสะท้อนความยิ่งใหญ่แบบก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่อง บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) คือ การมีธุรกิจครอบคลุมทางด้านก๊าซธรรมชาติ ทุกแขนง ตามแนวคิดเรื่องความมั่นคงของบริษัทฯ (Sustainable Business)



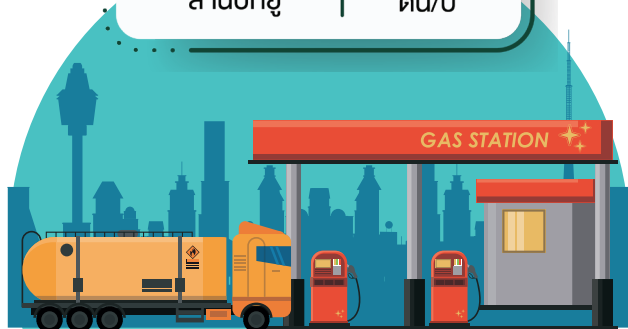
สแกน อินเตอร์ ดำเนินธุรกิจน้ำมันและก๊าซ โดยเริ่มต้นจากงานก่อสร้างนิโธรา ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสถานีบริการก๊าซและน้ำมัน (Gas Service Station) สร้างโรงกลั่นน้ำมัน และโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ งานออกแบบติดตั้งทางเดินเครื่องกลและไฟฟ้า งานติดตั้งท่อส่งก๊าซและท่อแรงดันสูง การให้บริการเครือข่ายก๊าซ เช่น งานผลิต และขนส่ง NGV ไปยังสถานีลูก รวมถึงการจำหน่าย ก๊าซธรรมชาติสำหรับอุตสาหกรรม ใ้แก่ลูกค้าซึ่งตั้งอยู่นอกแนวท่อก๊าซ เป็นการมองภาพการลงทุนที่ก่อให้เกิดผลเชื่อมโยงไปข้างหน้าและข้างหลังอย่างครบวงจร

### ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างสถานีและเดินท่อก๊าซธรรมชาติ

ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างสถานีและเดินท่อก๊าซ สแกน อินเตอร์ เริ่มต้นดำเนินธุรกิจจากการเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างโรงงาน สถานีน้ำมันและคลังน้ำมันมากกว่า 35 ปีที่แล้ว ปัจจุบันด้วยศักยภาพของวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงการพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมพลังงาน จึงส่งผลให้ สแกน อินเตอร์ ขยายธุรกิจก่อสร้างไปหลากหลายแขนง ทั้งสถานีก๊าซธรรมชาติ ระบบท่อก๊าซธรรมชาติ และงานระบบก๊าซอุตสาหกรรมต่าง ๆ ครบวงจรปัจจุบัน สแกน อินเตอร์ ดำเนินการก่อสร้างสถานีน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ งานเดินระบบท่อก๊าซธรรมชาติและก๊าซอุตสาหกรรมไปแล้วมากกว่า 320 โครงการ เป็นมูลค่ารวมกว่า 5.577 ล้านบาท



ปริมาณก๊าซที่จำหน่ายเฉลี่ยต่อปี  
**1,400,000** | **35,000**  
ล้านบีทียู | ตัน/ปี

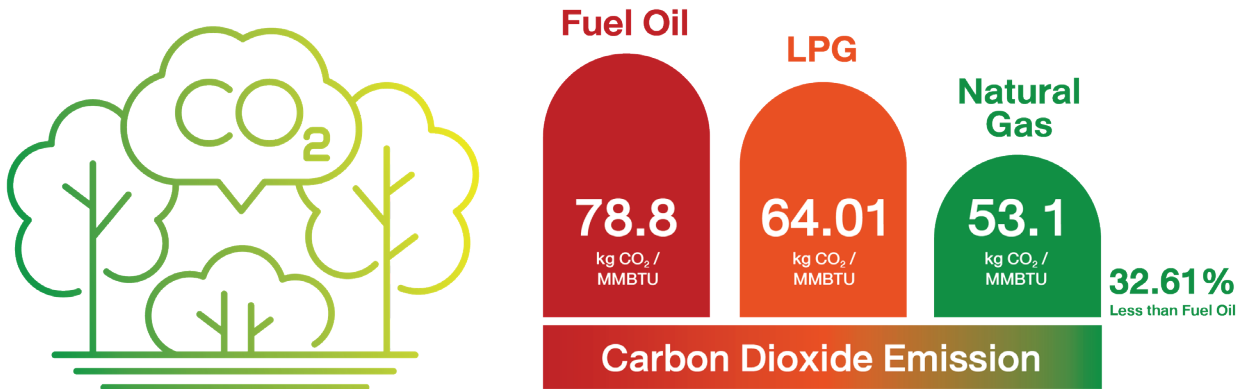
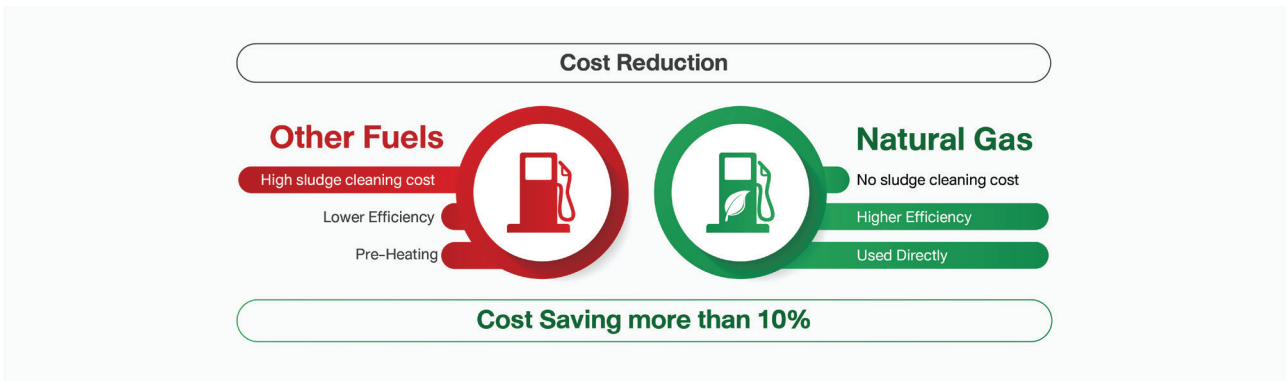


### ธุรกิจก๊าซธรรมชาติสำหรับอุตสาหกรรม (iCNG/iLNG)

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติสำหรับอุตสาหกรรม (iCNG/iLNG) ด้วยเสถียรภาพด้านราคาเชื้อเพลิงส่งผลให้กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่นอกแนวท่อก๊าซ ตกผลุงเลือกใช้ก๊าซธรรมชาติ ทดแทนเชื้อเพลิงเดิม เช่น LPG น้ำมันเตา ถ่านหิน เป็นต้น เนื่องจากก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงที่มีราคาถูกกว่า ไม่ผันผวนมีเสถียรภาพชัดเจน และยังเป็นเชื้อเพลิงสะอาด ช่วยลดการปล่อย CO<sub>2</sub> สแกน อินเตอร์ คิดค้นและประดิษฐ์นวัตกรรมระดับประเทศด้านระบบลดแรงดันก๊าซธรรมชาติ (PRS: Pressure Reducing System) สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมโดยเฉพาะโดยยังคงประสิทธิภาพของค่าความร้อนและ

ประสิทธิภาพในการเผาไหม้ได้อย่างสมบูรณ์ตลอดจนมาตรฐาน การบริการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเกี่ยวกับการขนส่งและซ่อมบำรุงรักษาให้มั่นใจ ถึงความต่อเนื่องของการใช้ iCNG โดยไม่สะดุด ปัจจุบันธุรกิจ iCNG และ iLNG ได้รับความสนใจจกกระทั่งบริษัทฯ มีพันธมิตรธุรกิจสำคัญต่าง ๆ จากประเทศญี่ปุ่น ไม่ว่าจะเป็น Toho Gas, Shizuoka Gas และ Osaka Gas เตรียมพร้อมต่อยอดธุรกิจขึ้นแท่นเครือข่ายก๊าซธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน

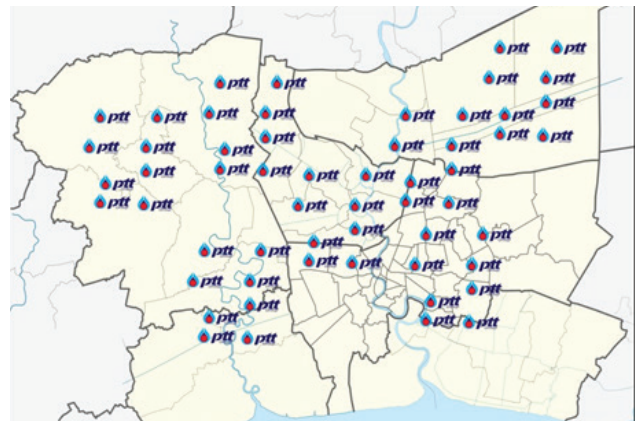




ธุรกิจซ่อมบำรุงสถานีก๊าซธรรมชาติ

ประสบการณ์ด้านก๊าซธรรมชาติแรงดันสูงกว่า 20 ปี ของ สแกน อินเตอร์ จึงได้รับความไว้วางใจจาก ปตท. และ ผู้ประกอบการภาคเอกชน ให้รับเหมาร่วมบำรุงรักษาสถานีบริการก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (NGV Station) กว่า 158 สถานี ทั่วประเทศคิดเป็น 75% ของสถานี NGV ทั้งหมดของประเทศ

ทีมงานซ่อมบำรุงฯ พร้อมให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ตลอด 365 วัน เพื่อให้ลูกค้าสามารถจำหน่าย NGV ได้อย่างต่อเนื่อง



ธุรกิจผลิตก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (สถานีบริการก๊าซธรรมชาติเอกชน)

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจสถานีก๊าซธรรมชาติหลักเอกชน (Private Mother Station: PMS) โดยให้บริการอัดก๊าซธรรมชาติให้รถขนส่งก๊าซธรรมชาติ เพื่อขนส่งไปยังสถานีบริการก๊าซธรรมชาติ (NGV) นอกเหนือจากส่งก๊าซธรรมชาติหรือสถานีลูก (Daughter Station) รวมถึงดำเนินการปรับปรุงคุณภาพก๊าซธรรมชาติ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดก่อนที่จะนำไปใช้ในส่วนอื่นๆ ต่อไป โดยมีลูกค้า คือ ปตท.





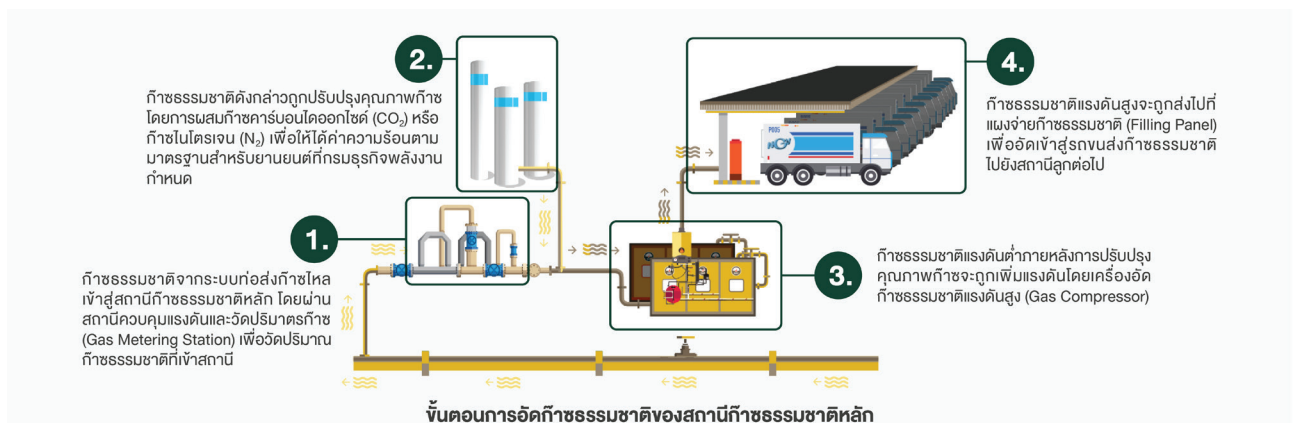
### ธุรกิจขนส่งก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์

สแกน อินเตอร์ ได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญากับ ปตท. เป็นเวลานานต่อเนื่องกว่า 15 ปี เพื่อให้บริการขนส่งก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (NGV) จากสถานีบริการก๊าซธรรมชาติหลักไปยังสถานีบริการลูก (Daughter Station) ในพื้นที่ต่าง ๆ นอกแนวท่อส่งก๊าซ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างสูงสุดในด้านความปลอดภัยในการขนส่ง NGV โดยรถขนส่งของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของ ปตท. กรมการขนส่งทางบก และกรมธุรกิจพลังงาน รวมถึงจัดให้มีระบบคอมพิวเตอร์ Supervisory Control And Data Acquisition (SCADA) ทำหน้าที่ควบคุมกำกับดูแลและเก็บข้อมูลผ่านระบบ Global Positioning System (GPS) เพื่อติดตามรถขนส่งให้ทราบตำแหน่งปัจจุบัน รวมทั้งตรวจวัดระยะทางในการขนส่ง พร้อมๆ กับการวัดระดับความเร็วของรถ



นอกจากนี้ยังจัดให้มีพนักงานประจำรถ 2 คน พร้อมระบบ In-Vehicle-Monitoring-System (IVMS) แบบ Real-time ประกอบด้วยกล้อง 4 จุด (หน้ารถ, ห้องโดยสาร และข้างรถบรรทุกหัวลากซ้าย-ขวา) พร้อมระบบบันทึกพฤติกรรมรถ และระบบสื่อสารกับพนักงานขับรถแบบ Real-time รวมทั้ง อุปกรณ์ตรวจวัดความเหนื่อยล้า และการละสายตา พร้อมระบบแจ้งเตือนแบบ Real-time เพื่อช่วยเหลือในการดูแลรถและการดำเนินการในขั้นตอนเชื่อมต่อก๊าซธรรมชาติและการถ่ายก๊าซธรรมชาติไปที่สถานีบริการลูก ทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการรถขนส่ง NGV ได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยสูงสุด



- ชัยนาท สถานีบริการ NGV
- ปทุมธานี สถานีบริการ NGV
- ขอนแก่น สถานีบริการน้ำมัน
- ระยอง สถานีบริการน้ำมัน
- ปราจีนบุรี สถานีบริการน้ำมัน

### ธุรกิจสถานีน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ

สแกน อินเตอร์ ดำเนินธุรกิจขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง และก๊าซธรรมชาติ เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ และกลุ่มผู้ใช้รถขนส่งผ่านสถานีบริการน้ำมัน ภายใต้แบรนด์ต่างๆ และสถานีบริการ NGV แบรินด์สแกน อินเตอร์

สแกน อินเตอร์ เติบโตทุกความต้องการดึงดูดผู้บริโภคเข้ามาใช้บริการในสถานีผ่านธุรกิจ Non-Oil ได้แก่ ร้านอาหาร ร้านค้าสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีก อาหารและเครื่องดื่ม

## ธุรกิจยานยนต์

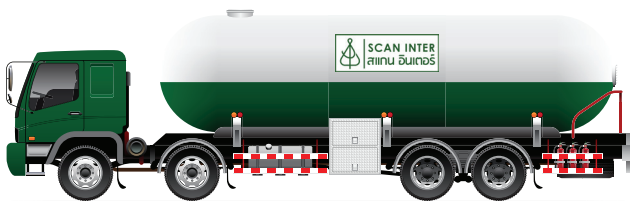
### ธุรกิจจำหน่ายรถโดยสาร

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) จับมือกับผู้ผลิตรถโดยสารจากประเทศจีน เพื่อจำหน่ายและซ่อมบำรุงรถโดยสารในประทศไทย นอกจากนี้ บริษัทได้รับสัมปทาน โครงการจัดหาและซ่อมบำรุงรถโดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) ให้กับ ขสมก. จำนวน 489 คัน เป็นระยะเวลา 10 ปี เรา มีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่ง ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนกรุงเทพฯ ให้สะดวกสบายในการเดินทาง นอกจากนี้ ยังช่วยคืนอากาศบริสุทธิ์ให้กับชาวกรุงเทพฯ

### ธุรกิจซ่อมบำรุงรถโดยสาร

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกให้ซ่อมแซมบำรุงรถโดยสารปรับอากาศใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) ให้กับ ขสมก. จำนวน 489 คัน มูลค่ากว่า 2,400 ล้านบาท ซึ่งเป็นรถเมลิซารณะรุ่นใหม่ ทดแทนรุ่นเดิมที่เสื่อมสภาพเพื่อให้บริการแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ด้วยประสบการณ์ที่ยาวนานของการเป็นผู้ติดตั้งและซ่อมบำรุงรถ NGV ทุกประเภท รวมทั้งทีมงานคุณภาพกว่า 120 ชีวิต ให้บริการพร้อมทั้งคำปรึกษาทางด้านเทคนิค การซ่อมบำรุงรถโดยสาร เพื่อให้รถโดยสารมีคุณภาพเข้ามาวิ่งให้บริการแก่คนกรุงเทพฯ ภายใต้มาตรฐานการให้บริการที่ดียิ่งขึ้น ให้รถเมลิซารณะอยู่ในสภาพพร้อมให้บริการตลอดเวลา



## ธุรกิจขนส่ง

### ธุรกิจขนส่งวัตถุดิบทรายและก๊าซธรรมชาติ

ด้วยประสบการณ์และความชำนาญในการบริหารจัดการขนส่งสินค้า และวัตถุดิบต่างๆ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG), ก๊าซธรรมชาติ (NGV), ก๊าซไนโตรเจน (N), ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) และสินค้าทั่วไปที่บรรจุตู้คอนเทนเนอร์ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้รับผิดชอบในการขนส่งสินค้าของบริษัทชั้นนำมากมาย อาทิ ปตท, Linde, SCG, Yusen เป็นต้น ผ่านพื้นที่ปฏิบัติการทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ พื้นที่ในจังหวัดปทุมธานี ระยอง และชลบุรี

นอกจากนี้ ด้วยมาตรฐานความปลอดภัยด้านการขนส่งระดับสากล ตั้งแต่การฝึกอบรมพนักงานขับรถทุกคน ห้องควบคุมและตรวจสอบการทำงานบนท้องถนนของรถขนส่ง โดยทีมงานคุณภาพตลอด 24 ชั่วโมงผ่านระบบ GPS และการบันทึกภาพการทำงานตลอดเส้นทางขนส่ง (Real-Time) ของรถบรรทุก โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการทำงานเชิงป้องกัน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการขนส่ง โดยตั้งเป้าหมายที่ “อุบัติเหตุเป็นศูนย์” (Zero Accident)

# พัฒนาการที่สำคัญ

## การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

พัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปี 2564

- บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท สแกน ไอซีที จำกัด เมื่อเดือนมกราคม 2564 ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท ซึ่งบริษัท สแกน อินเทอร์เน็ต (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการขยายและปรับโครงสร้างกิจการงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมอินเทอร์เน็ต และ โทรศัพท์
- บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท สแกน เมดิฮีลธ์ จำกัด เมื่อเดือนเมษายน 2564 ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกัญชงและกัญชาแบบครบวงจร
- บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท เครือข่ายก๊าซ ไทย-ญี่ปุ่น จำกัด เมื่อเดือนมีนาคม 2564 ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท และได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 412,000,000 บาท เมื่อ 25 สิงหาคม 2564 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับการประกอบ ธุรกิจก๊าซธรรมชาติอัดสำหรับอุตสาหกรรม (“iCNG”) และธุรกิจก๊าซธรรมชาติเหลวสำหรับอุตสาหกรรม (“iLNG”) ของบริษัท ให้แก่ บริษัท เครือข่ายก๊าซ ไทย-ญี่ปุ่น จำกัด
- เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2564 บริษัท ได้เข้าทำสัญญาขายหุ้นกับ Shizuoka Gas Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนใน Tokyo Stock Exchange ที่ประกอบธุรกิจพลังงานแบบครบวงจร เพื่อดำเนินการขายหุ้นที่บริษัทถืออยู่ใน บริษัท เครือข่ายก๊าซ ไทย-ญี่ปุ่น จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 49 ในราคาขายคิดเป็นจำนวน 313,110,000 บาท (โดยร้อยละ 100 ของมูลค่าหุ้นดังกล่าวเท่ากับ 639,000,000 บาท)
- ลงนามสัญญาจ้างขนส่งก๊าซธรรมชาติ สถานีก๊าซธรรมชาติหลัก ปตท. ลาดหลุมแก้ว ระยะเวลาดำเนินการ 2 ปี มูลค่าสัญญาประมาณ 100 ล้านบาท
- ลงนามสัญญาจ้างขนส่งก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ทางรถยนต์ (Third Party Logistics – TPL) พื้นที่สถานีก๊าซธรรมชาติหลักเอทเอสามโคก ระยะเวลาดำเนินการ 2 ปี มูลค่าสัญญาประมาณ 94 ล้านบาท
- บริษัทได้รับคัดเลือกจาก บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ให้เป็นผู้ขนส่งก๊าซธรรมชาติในสัญญาจ้างขนส่งก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ทางรถยนต์ (Third Party Logistics - TPL) ในพื้นที่สถานีก๊าซธรรมชาติหลักเอทเอสามโคก (Private Mother Station - PMS) สามโคก และลาดหลุมแก้ว ไปยังสถานีบริการก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (Daughter Station) ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล ระยะเวลาดำเนินการ 2 ปี รวมมูลค่าสัญญา 178.8 ล้านบาท
- โครงการซื้อขายไฟฟ้าภาคเอกชนจากพลังงานแสงอาทิตย์ (บริษัท สแกน แอดวานซ์ เพาเวอร์ จำกัด) มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าทั้งสิ้นจำนวน 17 เมกะวัตต์ โดยติดตั้งแล้วเสร็จและเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเป็น 10 เมกะวัตต์ ในปี 2564

ปี 2565

- บริษัทได้ดำเนินการขายหุ้นของบริษัท เครือข่ายก๊าซ ไทย-ญี่ปุ่น จำกัด (TJN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SCN ให้กับ “Shizuoka Gas Company Limited (SZG)” ในสัดส่วนร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด ด้วยราคาเสนอซื้อทั้งโครงการ 639 ล้านบาท ทุนจดทะเบียน 412 ล้านบาท เพื่อร่วมมือขยายธุรกิจก๊าซธรรมชาติในระดับสากล และเพื่อขยายฐานลูกค้า iCNG และ iLNG ยอดขายจากเดิม iCNG 5,000 MMBTU ต่อวัน คาดการณ์เพิ่มเป็น 10,000 MMBTU ต่อวัน
- บริษัท พืชเกษตรกรรม จำกัด (จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจากเดิม บริษัท สแกน เมดิฮิลล์ จำกัด เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2565) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ได้จับมือพันธมิตรรายใหม่เพื่อต่อยอดธุรกิจกัญชงเชิงพาณิชย์ในรูปแบบ indoor ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ปัจจุบันบริษัท รอยัล ดีเฟนส์ จำกัด (นักลงทุนรายใหม่) ได้ให้ความสนใจในผลตอบแทนของบริษัท พืชเกษตรกรรม จำกัดเป็นอย่างมาก ซึ่งได้ประมาณมูลค่าของ บริษัท พืชเกษตรกรรม จำกัด ที่ 240 ล้านบาท และต่อมา บริษัท พืชเกษตรกรรม จำกัด ได้ทำการเพิ่มทุน โดยบริษัท รอยัล ดีเฟนส์ จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 20% เป็นมูลค่า 48 ล้านบาท ส่งผลให้ปัจจุบัน บริษัทถือหุ้น 46.36% จากเม็ดเงินลงทุนทั้งหมด 2.5 ล้านบาท นอกจากนี้โครงการธุรกิจกัญชงดังกล่าวได้รับใบอนุญาตการปลูกกัญชงเชิงพาณิชย์ในรูปแบบ indoor เรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นหนึ่งในการปลูกกัญชงรูปแบบ indoor ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับปรุงพื้นที่โรงงานเพื่อใช้ในการเพาะปลูกกัญชงสำหรับทางการแพทย์ (Medical grade)
- บริษัทได้ขายหุ้นทั้งหมด ในสัดส่วนร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด ในบริษัท สแกน โอซีที จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อย) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
- บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ในเดือนสิงหาคม ภายใต้ชื่อ “หุ้นกู้ของบริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ครบกำหนดไต่ถอนปี พ.ศ. 2568 ซึ่งผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิไต่ถอนก่อนครบกำหนดไต่ถอน” ซึ่งมีมูลค่า 300 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.50 ตลอดอายุหุ้นกู้
- บริษัทร่วมมือ Toho Gas ร่วมลงทุนผ่าน บริษัทเครือข่ายก๊าซ ไทย-ญี่ปุ่น จำกัด (TJN) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท และ บริษัท Shizuoka Gas Company Limited ประเทศญี่ปุ่น เพื่อดำเนินธุรกิจก๊าซธรรมชาติอัดสำหรับอุตสาหกรรม (iCNG) และก๊าซธรรมชาติเหลว (iLNG) ในประเทศไทย การร่วมลงทุนระหว่างทั้ง 2 บริษัทของญี่ปุ่นครั้งนี้ ถือเป็นความร่วมมือครั้งใหญ่ในการบุกตลาดทั้งในญี่ปุ่นและต่างประเทศ โดยเฉพาะการดำเนินธุรกิจ iCNG ในประเทศไทย เนื่องจากทั้งสองบริษัท ถือว่าเป็นผู้นำในธุรกิจและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี และตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาธุรกิจโดยใช้เครือข่ายลูกค้าแต่ละราย ประกอบกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมด้วยองค์ความรู้ที่เข้าถึงการใช้พลังงานขั้นสูง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับทีมขายที่จะสามารถบุกตลาดไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- โครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา COB เพิ่มขึ้นอีก 2 โครงการ โดยปัจจุบัน COB ไปแล้วรวมทั้งสิ้น 22 โครงการ ขนาดกำลังการผลิตรวม 13.93 เมกะวัตต์ จากกำลังการผลิตในมือทั้งหมดกว่า 19 เมกะวัตต์ ทำให้บริษัทมีรัฐส่วนแบ่งกำไรจากโครงการฯ ในปี 2565 ทั้งหมดจำนวนกว่า 18.49 ล้านบาท นอกจากนั้นยังมีเป้าหมายที่จะขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องภายใต้สัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับภาคเอกชน และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA)
- บริษัทได้ปรับโครงสร้างการถือหุ้นในบริษัท สแกน เอิร์ธ พาวเวอร์ จำกัด (SEP) เพื่อให้อยู่ในกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทนเช่นเดียวกับบริษัท สแกน แอควานซ์ พาวเวอร์ (SAP) โดยบริษัทขายหุ้นที่ถือทางตรงทั้งหมดใน SEP จำนวน 9,997 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 99.97 ให้แก่บริษัท คอนโทรล จำกัด (CCL) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทโดยการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ CCL

ปี 2566

- บริษัทเล็งเห็นโอกาสการต่อยอดธุรกิจจากการก่อสร้างสถานีบริการ โดยขยายขอบเขตการก่อสร้างไปยังสถานีบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานีบริการน้ำมัน จึงเข้าประมูลและได้รับคัดเลือกเป็นผู้ชนะประมูลงานจ้างเหมาปรับปรุงและก่อสร้าง PTT Life Station Phase 2 สาขาจังหวัดจันทบุรี จ.ระยอง (CO2O) มูลค่ากว่า 99 ล้านบาท
- บริษัทได้รับชัยชนะในการยื่นซองประมูลงานขนส่งก๊าซธรรมชาติให้แก่ ปตท. ทั้งสิ้น 3 สัญญา ซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้พื้นที่ขนส่งเพิ่มทั้งหมด 6 เขต ได้แก่ ลาดหลุมแก้ว ลำลูกกา สามโคก (2 เขต) เชียงรากน้อย และกิ่งแก้ว รวมปริมาณการขนส่งเพิ่มเป็น 700 ตัน/วันโดยทั้ง 3 สัญญาดังกล่าวได้แก่
  - โครงการขนส่งก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ พื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล 2 จากสถานีก๊าซธรรมชาติหลักลาดหลุมแก้ว และสถานีก๊าซธรรมชาติหลักลำลูกกา มีปริมาณขนส่งไม่ต่ำกว่า 330 ตัน/วัน มูลค่ากว่า 180 ล้านบาท
  - โครงการขนส่งก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ทางรถยนต์ (Third Party Logistics – TPL) พื้นที่สถานีก๊าซธรรมชาติหลักเอชเอ็นทีกิ่งแก้ว มีปริมาณขนส่งไม่ต่ำกว่า 100 ตัน/วัน มูลค่าโครงการ 110 ล้านบาท
  - โครงการขนส่งก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์พื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล 3 มีปริมาณขนส่งไม่ต่ำกว่า 270 ตัน/วัน มูลค่าโครงการ 195 ล้านบาท
  - โดยทั้ง 3 สัญญามีระยะเวลาดำเนินการ 2 ปี และทยอยรับรู้อย่างได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2566 เป็นต้นไปแสดงถึงศักยภาพความเป็นผู้นำของการให้บริการด้านก๊าซธรรมชาติ (NGV) ที่ยังคงได้รับความไว้วางใจอย่างต่อเนื่องจาก ปตท.
- บริษัท สแกน แอดวานซ์ พาวเวอร์ หรือ SAP ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ mai โดยบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา ซึ่งมีสัญญากับผู้ประกอบการแล้ว 36 ราย ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 19.6 MW ปัจจุบัน CO2 ซื้อขายไฟไปแล้ว 29 โครงการ โดยการเข้าจดทะเบียนครั้งนี้ได้แต่งตั้งให้บริษัท ที่ปรึกษา เอเซีย พลัส จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน





# รางวัลแห่งความภูมิใจ



**มาตรฐานสากล**  
ISO 9001:2015 ระบบบริหารคุณภาพ

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท สแกน อินเตอร์ โลจิสติกส์ จำกัด บริษัท สแกน แอควาเนซึ เฟอร์นิเจอร์ จำกัด บริษัท เก้าก่อง ซีโตรีเลียม จำกัด และบริษัท เครือข่ายก๊าซ ไทย-ญี่ปุ่น จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการองค์กรได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ



**มาตรฐานสากล**  
ก.18001-2554 และ ISO 45001: 2018 ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มอก.18001-2554 และ ISO 45001:2018 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจให้เกิดความปลอดภัย และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อพนักงานและสังคม



**มาตรฐานสากล**  
ISO 39001:2012 ระบบการจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท สแกน อินเตอร์ โลจิสติกส์ จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านระบบการจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน ISO 39001:2012 แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการลดความเสียหายจากการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน และคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อองค์กร และสังคมเป็นสำคัญ



**มาตรฐานคุณภาพ**  
บริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark)

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท สแกน อินเตอร์ โลจิสติกส์ จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก (Q Mark) จากกรมการขนส่งทางบก เพื่อยกระดับให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพ และมีมาตรฐานการให้บริการขนส่งที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าสามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้าได้



**การรับรอง**  
อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 2

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นว่ามีการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามความมุ่งมั่นที่ตั้งไว้



**รางวัล ผู้ขนส่งอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident)**  
สำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ สำหรับยานยนต์ (NGV) พื้นที่สามโลก ประจำปี 2566

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident) สำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ สำหรับยานยนต์ (NGV) พื้นที่สามโลก ประจำปี 2566 จากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย สำหรับการขนส่งทางถนน เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงให้เป็นศูนย์



**มาตรฐานสากล**  
การรับรองเป็นสมาชิกเข้าร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC)

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกเข้าร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบมาอย่างต่อเนื่อง



**รางวัลผู้ขนส่ง NGV**  
ดีเยี่ยม ประจำปี 2565

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) พื้นที่สถานีหลัก สามโคก ได้รับมอบประกาศเกียรติคุณจากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อแสดงให้เห็นว่าเป็นผู้ขนส่งดีเยี่ยม ประจำปี 2565 ตามมาตรฐานการบริหารจัดการความปลอดภัย การขนส่งก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ ปตท.



**ประกาศเกียรติคุณ**  
จากการพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER)

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับใบประกาศเกียรติคุณจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อแสดงว่าโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ สแกน อินเตอร์ บางภาชี ได้รับการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ภายใต้โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER)



**รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ**  
ด้านเศรษฐกิจ (National Innovation Awards: NIA)

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ด้านเศรษฐกิจด้วยแนวคิดการผลิตต้นแบบ “กังบอร์จก๊าซธรรมชาติอัดโดยใช้วัสดุคอมโพสิตคาร์บอนไฟเบอร์ (Type IV)” ขึ้นเป็นรายแรกในประเทศไทย เพื่อเป็นทางเลือกและส่งเสริมธุรกิจพลังงานก๊าซธรรมชาติให้ดียิ่งขึ้น



**รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม**  
กระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมโดยดำเนินการตามมาตรฐาน กฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

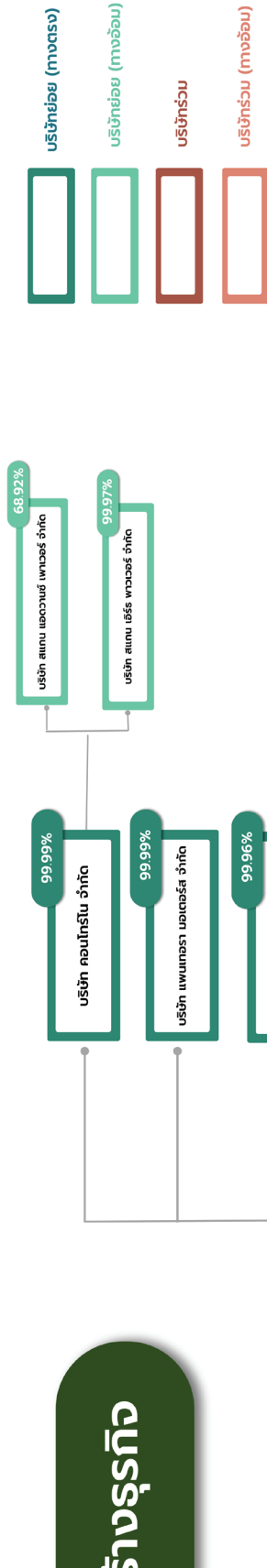


**รางวัล การแจ้งเตือนข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นเป็นศูนย์ (Zero Alarm)**  
สำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (NGV) พื้นที่สามโคก ประจำปี 2566

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลการแจ้งเตือนข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นเป็นศูนย์ (Zero Alarm) สำหรับการขนส่งผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ (NGV) พื้นที่สามโคก ประจำปี 2566 จากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของพนักงานและเน้นการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุและการสูญเสีย

# โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

## โครงสร้างธุรกิจ



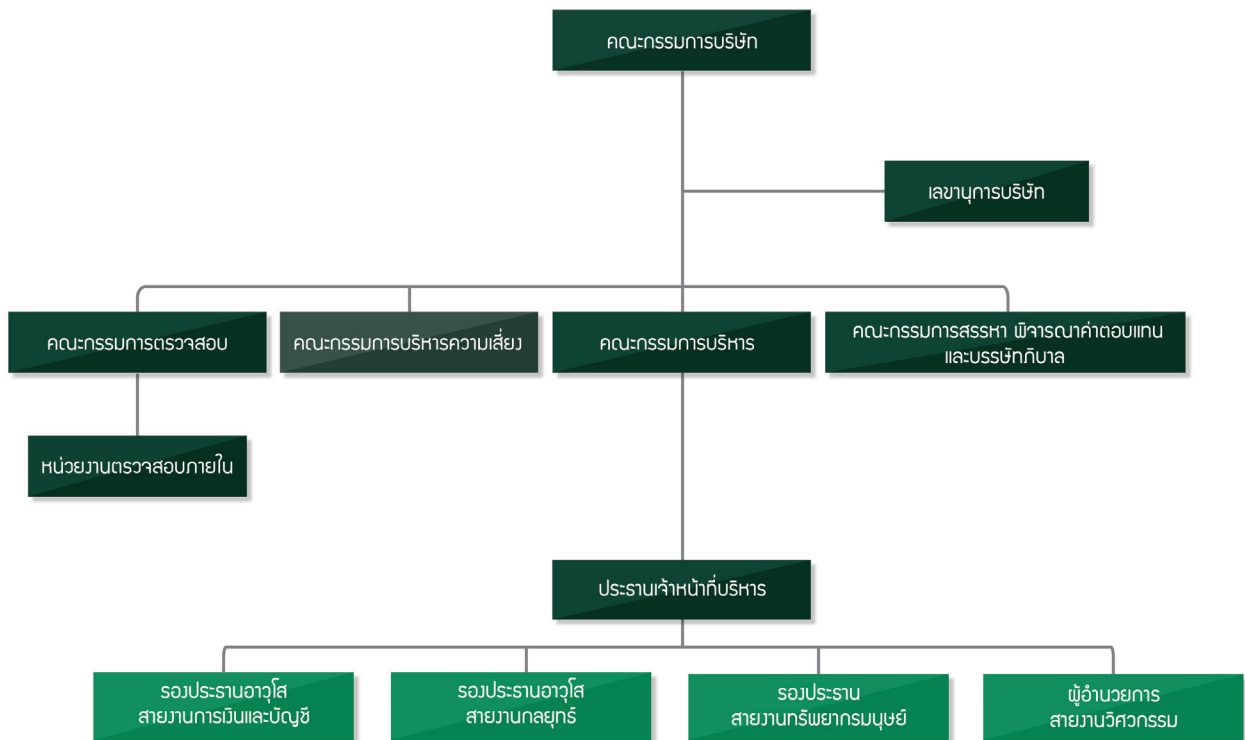


# การกำกับดูแลกิจการที่ดี

<b>หลักปฏิบัติที่ 1</b> ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะ ผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้มีการบริหารจัดการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ทั้งนี้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมิได้หวังเพียงแค่การเติบโตเชิงเศรษฐกิจเท่านั้น แต่บริษัทจะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนไปพร้อม ๆ กัน
<b>หลักปฏิบัติที่ 2</b> กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นประจำทุกปี เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ หรือให้ความเห็นชอบ โดยกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทสามารถขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นสร้างค่านิยมขององค์กร
<b>หลักปฏิบัติที่ 3</b> เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทในการกำกับดูแลให้มีโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระที่เหมาะสมขององค์กร และการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการที่เหมาะสม นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย โดยนำผลประเมินมาปรับใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป
<b>หลักปฏิบัติที่ 4</b> สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทในการกำกับดูแลกระบวนการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง รวมถึงบุคลากรของบริษัท ให้มีความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย
<b>หลักปฏิบัติที่ 5</b> ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มโอกาสและพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ และให้ความสำคัญกับการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
<b>หลักปฏิบัติที่ 6</b> ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
<b>หลักปฏิบัติที่ 7</b> รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทในการกำกับดูแลความน่าเชื่อถือทางการเงิน และดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศทั้งในเรื่องทางการเงินและที่ไม่ใช่เรื่องทางการเงินอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อมูลแก่นักลงทุนและประชาชนทั่วไป
<b>หลักปฏิบัติที่ 8</b> สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น
คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทในการกำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเรื่องสำคัญของบริษัท สามารถเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ และมีช่องทางที่เหมาะสมในการสื่อสารกับบริษัท
<b>หลักปฏิบัติที่ 9</b> การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ จึงได้มีการจัดทำ “แนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” (Anti-Corruption Practice) เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดี และสร้างค่านิยมที่ถูกต้องแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท อีกทั้งเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

# โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ซึ่งองค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งของกรรมการบริษัทนั้น ทั้งนี้ บริษัทมีคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย (Board Diversity) โดยมีทักษะสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทผ่านการจัดทำตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix) และมีความหลากหลายในประวัติการศึกษา ประสบการณ์ โดยไม่ได้จำกัดความแตกต่างอื่นใด ซึ่งได้เผยแพร่ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) และบนเว็บไซต์ของบริษัทที่: <https://scan-inter.com/FrmManagerNews.aspx?id=4>



# คณะกรรมการบริษัท

## บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)



นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา  
ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ



นางกรรณิการ์ จามโสภี  
ประธานกรรมการตรวจสอบ  
ประธานคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน บรรษัทภิบาล  
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
และกรรมการอิสระ



นายชำนาญ วังตาล  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง  
กรรมการตรวจสอบ  
กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน  
บรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



**นายรัชชาติ กิจพิพิธ**  
ประธานกรรมการบริหาร  
และกรรมการบริหารความเสี่ยง



**ดร.นุทธิ กิจพิพิธ**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
และกรรมการบริหาร



**นางสาวนริศรา กิจพิพิธ**  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
กรรมการบริหาร  
และรองประธานสายงานกลยุทธ์



**นางพิมพ์วิภา จรัสปริดา**  
กรรมการบริหาร  
รองประธานสายงานการเงินและบัญชี  
และเลขานุการบริษัท



**พลอากาศเอกวรจักร ธารีจักร**

กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง  
และกรรมการอิสระ



**นายเอกชัย ทิวตานนท์**

กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน บรรษัทภิบาล  
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
กรรมการตรวจสอบ  
และกรรมการอิสระ



**พลตำรวจโทประยศ ชว บุนยุตรี**

กรรมการอิสระ

ในปี 2566 บริษัทได้แต่งตั้งกรรมการใหม่ จำนวน 1 ท่าน คือ นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา เพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและประธานกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2566 เนื่องจากนายวิเชียร อุษณาโชติ ลาออก ทั้งนี้ นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนาเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท รายละเอียดประวัติ ดังนี้



## นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา

ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ

### คุณวุฒิการศึกษา/การอบรม

- M.A. (Management and Human Relation), Abilene Christian University, U.S.A.
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### ประสบการณ์ทำงาน (5 ปีย้อนหลัง)

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียน

2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการบริหาร, กรรมการกำกับความเสี่ยง บมจ.บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.เจดีฟู้ด
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.วีจีไอ
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการตรวจสอบ, ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง, กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บมจ.อินบิตา ดีเวลลอปเม้นท์

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นๆ ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ชัมมิต แคบปีทอล ลิสซิ่ง
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สิ้นแพทย์ บางนา จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สิ้นแพทย์ เสรีรักษ์ จำกัด
2558 - ปัจจุบันกรรมการ	บริษัท เอส เมดิคอล จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท : ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม (ณ วันที่ 13 มีนาคม 2566)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี

ประวัติการกระทำความผิดกฎหมายอาญาหรือแพ่ง และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า : ไม่มี

# นโยบายและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล จำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาสรรหากรรมการเมื่อตำแหน่งกรรมการของบริษัทว่างลง หรือกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล มีหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ รวมทั้งการพิจารณาผลการปฏิบัติงานตามแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เป็นประจำทุกปี

โดยหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล จะพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทโดยเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ที่ประกอบธุรกิจและมีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ประสบการณ์ บทบาท ภาระหน้าที่ และขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ ในปี 2566 โดยมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนโครงการ SCN-ESOP 2023 จำนวนไม่เกิน 9,170,179 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.76 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด และสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท

## บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้มีการบริหารจัดการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ทั้งนี้ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมิได้หวังเพียงการเติบโตเชิงเศรษฐกิจเท่านั้น แต่บริษัทจะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนา สิ่งแวดล้อม สังคม มีที่บรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจให้ยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2566 บริษัทได้จัดให้มีการประชุม รายละเอียดตามตารางสรุปผลการดำเนินงานบริษัท G1.11C, G1.13C, G1.15C, ท้ายรายงานฉบับนี้ และบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ สำหรับผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว



# การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งจัดทำแนวทางการปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรที่ไม่เรียก ไม่รับ ไม่จ่าย และไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และได้เปิดเผยให้ทราบโดยทั่วไปผ่านเว็บไซต์บริษัทที่:

[https://scaninter.com/images/download/Governance\\_Files/TH/20200217](https://scaninter.com/images/download/Governance_Files/TH/20200217)

บริษัทในการดำเนินการโครงการดังกล่าว บริษัทได้จัดอบรมให้ความรู้แก่ คณะกรรมการผู้บริหาร ตลอดจนพนักงาน เพื่อให้ตระหนักเห็นความสำคัญของการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ ไม่พบข้อร้องเรียนใดๆ อันจะนำซึ่งการปฏิบัติที่ขัดต่อแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



ทั้งนี้ บริษัท ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนาสมัครเข้าร่วมโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” หรือ Private Sector Collection Action Coalition Against Corruption (CAC) เมื่อเดือนกรกฎาคม 2560 และได้ประกาศนิตยบัตรรับรองในฐานะแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 และในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทได้ต่ออายุใบรับรองในฐานะสมาชิก โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นชอบสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมด โดยการรับรองนี้จะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่คณะกรรมการมีมติรับรอง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 และจะครบกำหนดอายุการรับรองในวันที่ 30 มีนาคม 2569



# นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดการข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแส (whistle blowing)

บริษัทได้นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดการข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (whistle blowing) โดยจัดให้มีช่องทางการร้องเรียน และการแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการสรุปผล รวมถึงการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องและบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อรับการรายงานหรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการกระทำที่ผิดกฎหมาย รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งผลต่อการทุจริต

ทั้งนี้ในปี 2566 ได้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เรื่อง การปฏิบัติตาม นโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดการ ข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (whistle blowing) ไม่พบข้อร้องเรียน

## ขอบเขตของการแจ้งเบาะแส และการร้องเรียน

1. การกระทำที่ทุจริตที่เกี่ยวข้องกับองค์กร โดยทางตรงหรือทางอ้อม เช่น พบเห็นบุคคลในองค์กรเสนอ หรือ รับสินบน เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานรัฐบาล หรือหน่วยงานเอกชน
2. การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทหรือมีผลต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทจนทำให้สงสัยได้ว่าอาจจะเป็นช่องทางในการทุจริตและคอร์รัปชัน
3. การกระทำที่ทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์ กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท
4. การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณบริษัท

## ขั้นตอนการดำเนินการสืบสวน และบทลงโทษ

1. คณะกรรมการสอบสวน รวบรวมเรื่องแจ้ง เบาะแส และหลักฐานต่าง ๆ สืบสวนข้อเท็จจริงและสรุปรายงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเป็นรายไตรมาส
2. ระหว่างการสืบสวนข้อเท็จจริง คณะกรรมการสอบสวน จะแจ้งผลความคืบหน้าเป็นระยะให้ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ทราบ โดยกำหนดระยะเวลาในการสอบสวนข้อเท็จจริงจนถึงพิจารณาเสร็จสิ้นภายใน 30 วัน และสามารถขยายเวลาการสืบสวน ข้อเท็จจริงและพิจารณาจนเสร็จสิ้นได้อีกไม่เกิน 30 วัน
3. หากสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลหรือหลักฐานที่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริต และคอร์รัปชันจริง บริษัทจะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาได้ทราบข้อกล่าวหาและให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกรกระทำอันทุจริตและคอร์รัปชันตามที่ได้อ้างกล่าวหา
4. หากผู้ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตและคอร์รัปชันจริง การทุจริตและคอร์รัปชันนั้นถือว่าเป็นการกระทำผิดต่อบริษัท ผู้ถูกกล่าวหาจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทได้กำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริต และคอร์รัปชันนั้นผิดกฎหมาย ผู้กระทำผิดอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย ทั้งนี้โทษทางวินัย ตามระเบียบของ บริษัทคำตัดสินของประธานคณะกรรมการตรวจสอบถือเป็นอันสิ้นสุด
5. การร้องเรียนโดยไม่สุจริต การแจ้งเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแส ให้อภัยคำ หรือให้ข้อมูลใด ๆ ถ้าพิสูจน์ได้ว่ากระทำ โดยไม่สุจริต หากเป็นพนักงานของบริษัท บุคคลนั้นจะได้รับโทษทางวินัย คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาและกำหนดโทษตามที่เห็นสมควร
6. รวบรวมจำนวนรายการร้องเรียนและรายงานผลการสอบสวนเรื่องการทุจริตให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ เป็นรายไตรมาส

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสอบสวน เป็นผู้รับเรื่องแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน การกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตและคอร์รัปชัน ที่เกิดขึ้นกับบริษัทโดยทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการรับเรื่องที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายฉบับนี้ โดยผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะแจ้ง เบาะแส หรือข้อร้องเรียน พร้อมหลักฐาน หรือข้อมูลที่เพียงพอต่อการตรวจสอบ และแจ้งชื่อ ที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้ โดยระบุให้ชัดเจนว่าเป็นเอกสารลับ ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

ทางไปรษณีย์ : ประธานกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 355 ถนนมอนด์สตรีท ตำบลบางพูด  
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120  
ทางอีเมล : anticorruption@scan-inter.com  
ทางโทรศัพท์ : 02-503-4116-21 หรือ 02-921-9937-9  
ทางเว็บไซต์ : www.scan-inter.com

### การกำกับดูแลกิจการที่ดี ช่องทางการร้องเรียน

ชื่อ \*  นามสกุล \*

อีเมล \*  เบอร์โทรศัพท์ \*

รายงานปัญหา \*

รายละเอียด

แนบเอกสารของคุณ  
Please drop your files or [Click Here](#) to browse the files (DOC,DOCX,PDF, MAX 2 MB)



## การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท กลุ่มบริษัท หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ซึ่งการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ และต้องมีการเชื่อมโยงกันทุกระดับครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในปัจจุบัน ซึ่งมีการวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงการควบคุมความเสี่ยง และลดผลกระทบของความเสี่ยงต่อธุรกิจของบริษัท โดยมีการกำหนดมาตรการป้องกันและติดตามดูแลอย่างใกล้ชิด ไว้ดังนี้



### 1. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

**สาเหตุ:** เนื่องจากบริษัทและกลุ่มบริษัททำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทน ทั้งการรับเหมาก่อสร้างระบบการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบก๊าซธรรมชาติ การผลิต การขนส่ง สถานีบริการก๊าซธรรมชาติและน้ำมัน และการให้บริการต่างๆ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดของเสีย (Waste) เช่น ซากเหล็ก ซากของเหลือจากการก่อสร้าง เป็นต้น ซึ่งจะต้องทำการกำจัด มิฉะนั้นอาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้

**ผลกระทบต่อบริษัท:** ความเสี่ยงจากบทลงโทษ กรณีทำผิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม และหากบริษัทก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ในกรณีกำจัดของเสียได้ไม่ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด อาจจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียในชุมชน ร้องเรียน ฟ้องร้องบริษัทได้

**มาตรการในการป้องกันและลดความเสี่ยง:** บริษัทได้มีนโยบายให้ทุกภาคส่วนปฏิบัติตามกฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมถึงกรณีหากที่มีการใช้สารเคมีอันตราย บริษัทจะมีการขออนุญาตและขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานประจำทุกปี ตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ในกรณีที่มีการก่อสร้างใกล้แหล่งชุมชน บริษัทฯ จะมีการทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เพื่อคาดการณ์ผลกระทบทั้งในทางบวก และทางลบจากการก่อสร้าง โดยเฉพาะผลกระทบทางลบ จะต้องไม่เกิดขึ้น หรือเกิดขึ้นน้อยที่สุด และเป็นแนวทางในการตัดสินใจของผู้ประกอบการว่าสมควรดำเนินโครงการนั้นต่อหรือไม่

### 2. ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

**สาเหตุ:** เนื่องจากบริษัท และกลุ่มบริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่ต้องให้บุคลากรปฏิบัติงานในพื้นที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น พื้นที่การก่อสร้าง การขนส่งวัตถุอันตราย การให้บริการสถานี พื้นที่ให้บริการในสถานอัดก๊าซธรรมชาติ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น

**ผลกระทบต่อบริษัท:** ความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน ของทั้งบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอันตรายที่ส่งผลกระทบทำให้บุคลากรของบริษัทได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย บาดเจ็บหนัก ไปจนถึงขั้นเสียชีวิตได้

**มาตรการในการป้องกันและลดความเสี่ยง:** บริษัทมีระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 : 2018 และ OHSAS 18001:2007 และได้จัดทำนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขึ้น เพื่อให้บุคลากรทุกคนปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด อีกทั้งบริษัทยังมีการฝึกอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน การฝึกซ้อมดับเพลิงขั้นต้น การซ้อมอพยพหนีไฟ และการฝึกซ้อมตามแผนฉุกเฉินในแต่ละพื้นที่ เป็นต้น โดยกำหนดให้บุคลากรทุกคนต้องเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรับมือ หากเกิดเหตุฉุกเฉินด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้อย่างทันที่

### 3. ปัจจัยที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน

**สาเหตุ:** เนื่องจากบริษัทมีการติดต่อประสานงานด้านธุรกรรมกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอก เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การให้บริการ การเข้าร่วมประมูลงาน เป็นต้น ซึ่งอาจจะส่งผลก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันได้

**ผลกระทบต่อบริษัท:** หากเกิดการทุจริตคอร์รัปชันต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก อาจเกิดความสูญเสียต่อทรัพย์สินของบริษัทได้ รวมถึงยังทำให้บริษัทสูญเสียชื่อเสียงด้วย หากการกระทำดังกล่าวผิดกฎหมายหรือข้อบังคับที่ได้กำหนดไว้

**มาตรการในการป้องกันและลดความเสี่ยง:** บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงบริหารงานตามหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด และบริษัทไม่มีนโยบายหรือความเกี่ยวข้องกับการให้สินบน หรือดำเนินการใดๆ อันเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน

### 4. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

**สาเหตุ:** จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันที่มีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ อันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ และมลภาวะจากการเผาไหม้ที่มาจากเครื่องยนต์ และวัสดุต่างๆ ทั้งจากภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และครัวเรือน จึงส่งผลให้ภาครัฐเกิดการส่งเสริม และขับเคลื่อนนโยบายการลดมลภาวะจากคาร์บอน โดยการตั้งเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) และจากเทรนด์การมุ่งสู่ “เศรษฐกิจสีเขียว” (Green Economy) ส่งผลให้ “อุตสาหกรรมยานยนต์” กำลังจะเปลี่ยนยุคจาก “รถยนต์สันดาปขับเคลื่อนด้วยน้ำมันเชื้อเพลิง” ไปสู่ “รถยนต์ขับเคลื่อนด้วยพลังไฟฟ้า” โดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ทำให้ประชาชนหันมาใช้พลังงานสะอาด และยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**ผลกระทบต่อบริษัท:** จากการสนับสนุนของภาครัฐ ทำให้ผู้ประกอบการหันมาสนใจธุรกิจพลังงานหมุนเวียนมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มคู่แข่งทางธุรกิจ จึงอาจเป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อฐานลูกค้าเดิม และกลุ่มลูกค้าใหม่ อีกทั้งราคาก๊าซธรรมชาติที่มีการปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ประชาชนเบี่ยงเบนความสนใจหันไปใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากยิ่งขึ้น ซึ่งมีความสะดวก และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงอาจทำให้กระทบต่อรายได้ของธุรกิจสถานีก๊าซธรรมชาติลดลง

#### มาตรการในการป้องกันและลดความเสี่ยง:

- มีการวางแผนธุรกิจ และปรับกลยุทธ์ขององค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ
- เพิ่มแรงจูงใจทางการตลาด เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ และรักษากลุ่มลูกค้าเดิม
- มีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เช่น EV Station เพื่อรองรับลูกค้าที่หันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า



## 6. ความเสี่ยงในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ภาคเอกชน (P-PPA)

**สาเหตุ:** ความเสี่ยงจากการเลิกกิจการของผู้ซื้อไฟฟ้า ในสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ภาคเอกชน ทางบริษัท สอแกน แอดวานซ์ เพาเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทยังเป็นผู้ลงทุนในการก่อสร้างระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งหมด โดยมีระยะเวลาขายไฟฟ้าให้กับผู้ซื้อไฟฟ้าเป็นระยะเวลา 15 – 20 ปี

**ผลกระทบต่อบริษัท:** ความเสี่ยงจากการที่ผู้ซื้อไฟฟ้าจะยกเลิกกิจการ ทำให้บริษัทไม่สามารถขายไฟฟ้าได้ตามรายได้ที่ประมาณการไว้

**มาตรการในการป้องกันและลดความเสี่ยง:** บริษัทได้ลดความเสี่ยงจากการประเมินผู้ซื้อไฟฟ้า โดยพิจารณาจากผลการดำเนินการ งบการเงิน และแนวโน้มอุตสาหกรรมในอนาคตของผู้ซื้อไฟฟ้าก่อนการลงทุน โดยบริษัทจะทำสัญญากับผู้ซื้อไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

## 7. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

**สาเหตุ:** เนื่องจากบริษัทและกลุ่มบริษัททำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทน ทั้งการรับเหมาก่อสร้างระบบการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบก๊าซธรรมชาติ การผลิต การขนส่ง สถานีบริการก๊าซธรรมชาติและน้ำมัน และการให้บริการต่างๆ ซึ่งทำให้มีความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดของเสีย (Waste) เช่น ซากเหล็ก ซากของเหลือจากการก่อสร้าง เป็นต้น ซึ่งจะต้องทำการกำจัด มิฉะนั้นอาจจะส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้

**ผลกระทบต่อบริษัท:** ความเสี่ยงจากบทลงโทษ กรณีทำผิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม และหากบริษัทก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ในกรณีกำจัดของเสียได้ไม่ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด อาจจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียในชุมชน ร้องเรียน ฟ้องร้องบริษัทได้

**มาตรการในการป้องกันและลดความเสี่ยง:** บริษัทได้มีนโยบายให้ทุกภาคส่วนปฏิบัติตามกฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด รวมถึงกรณีหากที่มีการใช้สารเคมีอันตราย บริษัทจะมีการขออนุญาต และขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานประจำทุกปี ตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ในกรณีที่มีการก่อสร้างใกล้แหล่งชุมชน บริษัทฯ จะมีการทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เพื่อคาดการณ์ผลกระทบทั้งในทางบวก และทางลบจากการก่อสร้าง โดยเฉพาะผลกระทบทางลบ จะต้องไม่เกิดขึ้น หรือเกิดขึ้นน้อยที่สุด และเป็นแนวทางในการตัดสินใจของผู้ประกอบการว่าสมควรดำเนินโครงการนั้นต่อหรือไม่

## 8. ปัจจัยที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน

**สาเหตุ:** เนื่องจากบริษัทมีการติดต่อประสานงานด้านธุรกรรมกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอก เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การให้บริการ การเข้าร่วมประมูลงาน เป็นต้น ซึ่งอาจจะส่งผลก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันได้

**ผลกระทบต่อบริษัท:** หากเกิดการทุจริตคอร์รัปชันต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก อาจเกิดความสูญเสียต่อทรัพย์สินของบริษัทได้ รวมถึงยังทำให้บริษัทสูญเสียชื่อเสียงด้วย หากการกระทำดังกล่าวผิดกฎหมายหรือข้อบังคับที่ได้กำหนดไว้

**มาตรการในการป้องกันและลดความเสี่ยง:** บริษัทได้มีการจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงบริหารงานตามหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด และบริษัทไม่มีนโยบายหรือความเกี่ยวข้องกับการให้สินบน หรือดำเนินการใดๆ อันเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน

## 9. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

**สาเหตุ:** จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันที่มีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ อันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ และมลภาวะจากการเผาไหม้ที่มาจากเครื่องยนต์ และวัสดุต่างๆ ทั้งจากภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และครัวเรือน จึงส่งผลให้ภาครัฐเกิดการส่งเสริม และขับเคลื่อนนโยบายการลดมลภาวะจากคาร์บอน โดยการตั้งเป้าหมาย การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) และจากเทรนด์การมุ่งสู่ “เศรษฐกิจสีเขียว” (Green Economy) ส่งผลให้ “อุตสาหกรรมยานยนต์” กำลังจะเปลี่ยนยุคจาก “รถยนต์สันดาปขับเคลื่อนด้วยน้ำมันเชื้อเพลิง” ไปสู่ “รถยนต์ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า” โดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ทำให้ประชาชนหันมาใช้พลังงานสะอาด และยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

**ผลกระทบต่อบริษัท:** จากการสนับสนุนของภาครัฐ ทำให้ผู้ประกอบการหันมาสนใจธุรกิจพลังงานหมุนเวียนมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มคู่แข่งทางธุรกิจ จึงอาจเป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อฐานลูกค้าเดิม และกลุ่มลูกค้าใหม่ อีกทั้งราคาก๊าซธรรมชาติที่มีการปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ประชาชนเบี่ยงเบนความสนใจหันไปใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากยิ่งขึ้น ซึ่งมีความสะดวก และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงอาจทำให้กระทบต่อรายได้ของธุรกิจสถานีก๊าซธรรมชาติลดลง

มาตรการในการป้องกันและลดความเสี่ยง:

- มีการวางแผนธุรกิจ และปรับกลยุทธ์ขององค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ
- เพิ่มแรงจูงใจทางการตลาด เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ และรักษารฐานลูกค้าเดิม
- มีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เช่น EV Station เพื่อรองรับลูกค้าที่หันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า

# เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท สแกน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนอ้างอิงคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยครอบคลุมทั้ง 3 มิติ คือ การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อม และมีtibรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

<p>เป้าหมายที่ 3</p> 	<p><b>การมีสุขภาพและการเป็นอยู่ที่ดี</b></p> <p>มุ่งเน้นในการลดจำนวนการตาย และบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการจราจรทางถนนทั่วประเทศ จากการให้บริการของบริษัท</p>
<p>เป้าหมายที่ 5</p> 	<p><b>ความเท่าเทียมทางเพศ</b></p> <p>มุ่งเน้นความเท่าเทียมกันไม่ว่าจะเป็นด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ ในการสรรหาบุคลากร โดยมุ่งเน้นที่ศักยภาพของบุคลากรเป็นสำคัญ การจัดสรรสวัสดิการของพนักงานทุกระดับ การไม่เลือกปฏิบัติในทุกมิติ</p>
<p>เป้าหมายที่ 7</p> 	<p><b>พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้</b></p> <p>สนับสนุนและให้ความสำคัญในการเข้าถึงพลังงานสะอาด ด้วยบริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ให้กับลูกค้าทั่วประเทศ ด้วยความเชี่ยวชาญและราคาที่เหมาะสม</p>
<p>เป้าหมายที่ 16</p> 	<p><b>สังคมและความยุติธรรม</b></p> <p>สร้างความตระหนักรู้ และให้ความสำคัญในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ทุกภาคส่วนขององค์กรในองค์กร มีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันกับหน่วยงานภาครัฐ</p>

โดยปี 2566 บริษัทมีการพิจารณาเป้าหมายเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และดำเนินงานทั้งสิ้น 5 เป้าหมายสำคัญ และอ้างอิงกลยุทธ์ (Business Plan) SDG Contribution



# ห่วงโซ่คุณค่า

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในทุกกระบวนการดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง และมีการบริหารจัดการความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการดำเนินงานระหว่างบริษัทและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

## ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain)

บริษัทมีการบริหารจัดการความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจประกอบไปด้วย

## ห่วงโซ่คุณค่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กิจกรรม	ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ				
	การบริหารปัจจัยการผลิต	การปฏิบัติการ	การกระจายสินค้าและบริการ	บริการหลังการขาย	การตลาดและการขาย
<b>ธุรกิจพลังงานทดแทน</b>					
บริการติดตั้ง Solar-rooftop	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินการใช้ไฟฟ้า</li> <li>สำรวจพื้นที่</li> <li>ออกแบบและกำหนดชนิดของอุปกรณ์</li> <li>การประเมินและเสนอราคา</li> <li>ทำสัญญา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดตั้ง Solar-rooftop</li> </ul>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประกันการติดตั้ง (2 ปี)</li> <li>ประกันอุปกรณ์ และปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ (ค่า PR)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำ Business plan ล่วงหน้า</li> <li>ติดตามประกาศขายของประมุขของลูกค้า (ปตท. และเอกชน)</li> <li>ติดต่อลูกค้าใหม่ที่มีแผนการติดตั้งหรือขยายระบบ</li> </ul>
ผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า (PPA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประเมินการใช้ไฟฟ้า</li> <li>สำรวจพื้นที่</li> <li>ออกแบบและกำหนดชนิดของอุปกรณ์</li> <li>การขออนุญาตประกอบกิจการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตั้งและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้หน่วยงานเอกชนตลอดระยะเวลาสัญญา</li> </ul>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>การซ่อมบำรุงและติดตามปริมาณการผลิตไฟฟ้า</li> </ul>	
<b>ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ</b>					
ก่อสร้างและบำรุงรักษาสถานีก๊าซ	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำรวจพื้นที่</li> <li>ออกแบบและกำหนดชนิดของอุปกรณ์</li> <li>การประเมินและเสนอราคา</li> <li>ทำสัญญา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ก่อสร้างสถานีบริการฯ</li> <li>ติดตั้งระบบควบคุมแรงดัน หัวจ่ายก๊าซ และอุปกรณ์อื่นๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การส่งมอบงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>แผน Daily check</li> <li>แผน Annual check</li> <li>แผนงาน PM/CM</li> </ul>	
อัดและขนส่งก๊าซ	<ul style="list-style-type: none"> <li>เตรียมความพร้อมของอุปกรณ์ (Compressor)</li> <li>Survey เส้นทางและวางแผนเส้นทางเดินรถ</li> <li>ตรวจเช็ครถหัวลากและความพร้อมของพนักงานขับรถ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อัดเพิ่มแรงดันพร้อมเติมก๊าซ CO2 เพื่อปรับปรุงคุณภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำส่งก๊าซตามแผน</li> </ul>	-	
Infrastructure Purchase	ตรวจสอบความถูกต้องของสัญญาโดยฝ่ายกฎหมาย / ประเมินศักยภาพทางการเงินของลูกค้า / การทวนสอบความแม่นยำ (Calibrate) เครื่องมือช่าง				
HR	การสรรหาพนักงานที่มีความสามารถตามที่บริษัทต้องการ / การกำหนดระดับค่าตอบแทนที่เหมาะสม / การพัฒนาทักษะและความสามารถพนักงาน / การประเมินผลการทำงาน / Employee Relation / Employee Engagement / Employee benefit / Succession plan				
IT	ระบบอินเทอร์เน็ต / ระบบ Intranet / ระบบ Share drive (HR, Acc., Operation) / CCTV / การป้องกันข้อมูลรั่วไหล (ทำคนตลิ่ง)				



## ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

เพื่อให้เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจประสบความสำเร็จตามเป้าหมายของบริษัท ในทุกๆ ปี บริษัทจะมีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านการเปิดให้แสดงความคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะตามโอกาสที่เหมาะสม เพื่อนำมาปรับปรุงให้ตรงตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งนำมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืนแก่บริษัท โดยในปี 2566 บริษัทได้แบ่งผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง และ สังคมและชุมชน

ทั้งนี้ สามารถวิเคราะห์และจำแนกรายละเอียดความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	แนวทางการปฏิบัติ	ช่องทางการมีส่วนร่วม
1. นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับนักลงทุน</li> <li>ปฏิบัติต่อนักลงทุนอย่างเท่าเทียม เพื่อรักษาประโยชน์ของนักลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จ่ายผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง</li> <li>ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแล อีกทั้งไม่กระทำการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของนักลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมสามัญประจำปี</li> <li>บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน</li> <li>56-1 One Report</li> </ul>
2. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจ่ายผลตอบแทนที่ดีและมีสวัสดิการให้พนักงานทุกฝ่าย</li> <li>ส่งเสริมด้านการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน</li> <li>ใส่ใจและดูแลความปลอดภัยในระหว่างการปฏิบัติงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพ รวมถึงดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย</li> <li>มีการฝึกอบรมพนักงานในบริษัท อีกทั้งยังสนับสนุนค่าเล่าเรียนให้พนักงานได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดประชุมระหว่างผู้บริหารและพนักงานทุกภาคีตย์</li> <li>กิจกรรมที่ทางบริษัทจัดขึ้น</li> <li>การติดประกาศที่บอร์ดประชาสัมพันธ์</li> </ul>
3. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>แสวงหาวิธีการที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</li> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด</li> <li>รักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้า และการรักษาความลับของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนายกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ลูกค้าจะได้รับสินค้าและบริการที่ดี มีคุณภาพปลอดภัย ในราคาที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดไว้</li> <li>ไม่มีการโฆษณาเกินจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพหรือเงื่อนไข</li> <li>การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเข้าพบลูกค้าตามแผนงานหรือตามข้อตกลง</li> <li>การสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</li> </ul>
4. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรมและคำนึงถึงความเสมอภาค</li> <li>ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของทั้งบริษัทและคู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และตรงไปตรงมา</li> <li>ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถดำเนินงานตามเงื่อนไขได้ จะรีบแจ้งเพื่อแก้ไข</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมประจำเดือน</li> <li>การสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</li> </ul>
5. คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินงานภายใต้กรอบกติกาและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักปฏิบัติของการแข่งขันที่ดี โดยไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง ไม่กีดกันการแข่งขันทางธุรกิจ และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินงานทางธุรกิจ</li> </ul>
6. สังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับฟังความคิดเห็นจากสังคมและชุมชน</li> <li>สนับสนุนกิจกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อที่เกี่ยวกับสังคมและชุมชนใกล้เคียง</li> <li>สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทและชุมชน เพื่อให้เกิดความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การลงพื้นที่เพื่อพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบริษัทและคนในชุมชน</li> </ul>

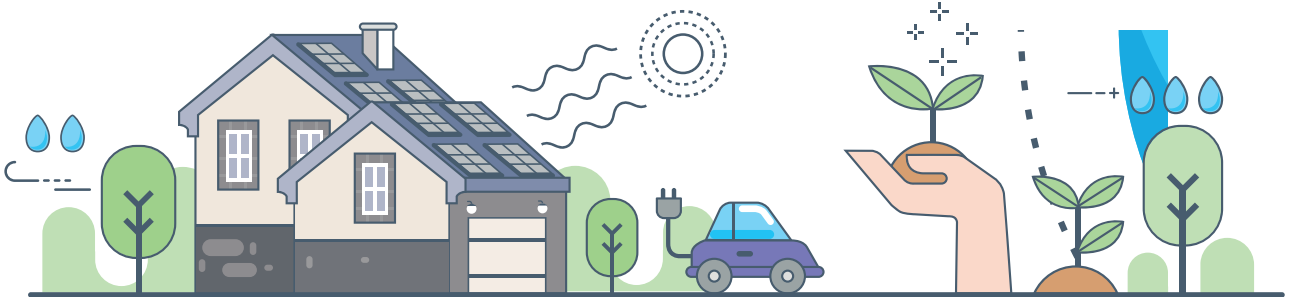
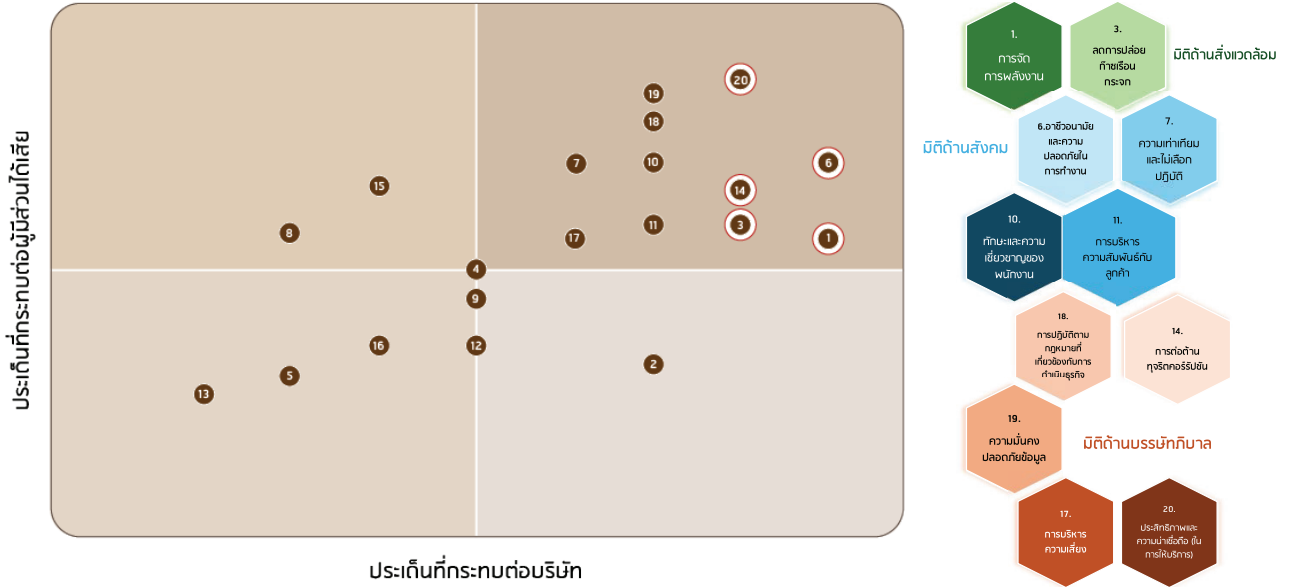
# การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2566 พิจารณาจากภาพรวมองค์กร บทบาทธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่า กิจกรรม และบริบทด้านความยั่งยืนขององค์กร ร่วมกับการพิจารณาผลกระทบ และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ โดยอ้างอิงคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบขึ้นตอน ดังนี้

ขั้นตอน	คำอธิบาย
การพิจารณาบริบท	คณะทำงานทำการชี้บ่งกิจกรรมต่างๆ ภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ และปัจจัยภายนอก รวมถึง แรงกระตุ้นต่างๆ ที่อาจส่งผลต่อการประกอบกิจการของบริษัทฯ เช่น ข้อกำหนดทางกฎหมาย แผนธุรกิจ แนวโน้มของกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน ทางเลือก รวมถึงนโยบาย/ทิศทางส่งเสริมจากภาครัฐ
การชี้บ่งผู้มีส่วนได้เสีย	จากกิจกรรมต่างๆ ภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า ที่ถูกชี้บ่ง ทำให้ทราบถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรม นำไปสู่การรวบรวมความต้องการ/ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
การระบุประเด็นสำคัญด้านการยั่งยืน	คณะทำงานร่วมกันระดมสมองเพื่อ ชี้บ่งประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่างๆ ของ บริษัทฯ และทำการประเมินระดับของผลกระทบจากประเด็นต่างๆ เหล่านั้นที่มีต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อค้นหาประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ
การยืนยันความสำคัญของประเด็น	ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญจากการระดมสมองและวิเคราะห์ จากคณะทำงานจะถูกนำเสนอเพื่อขอความเห็น และความเห็นชอบจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อนำไปกำหนดแนวทางหรือ วิธีการ ในการบริหารจัดการแต่ละประเด็นตามความเหมาะสม



# แผนการจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2566



# การบริหารจัดการประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน ด้านमितสิ่งแวดล้อม

บริษัท สแกน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ทางบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการดำเนินงานต่าง ๆ ให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการ ไว้ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
2. มีการวิเคราะห์ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. ควบคุมการใช้พลังงาน และทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยการลดการใช้ และการนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม
4. มีการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ แยกวัตถุที่เป็นอันตราย รวมถึงมีการระบุพื้นที่ที่กักเก็บ และจุดทิ้งที่ชัดเจนตามระบบมาตรฐานสากล
5. สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมนโยบายภาครัฐในการลดก๊าซเรือนกระจกที่ทำให้เกิดมลภาวะทางอากาศ
6. ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับในองค์กร มีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรสู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
7. ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม และสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับชุมชนพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ให้เป็นที่ยอมรับของชุมชน ตลอดจนการเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท สแกน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) มีเป้าหมายและมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านพลังงานสะอาด ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงผลักดันให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อผลิตพลังงานอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการติดตั้ง ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ณ พื้นที่อาคาร สำนักงานใหญ่ โรงงาน คลังสินค้าและบริษัทในเครือ ซึ่งถือเป็นแนวทางที่สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกนอกจากนี้บริษัทฯ ยังเป็นหนึ่งในผู้ลงทุนและสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจรทั้งในประเทศและต่างประเทศ ถือเป็นการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและสนับสนุนการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดของบริษัทฯ



ทั้งนี้ในแต่ละปีบริษัทฯ จะบันทึก ประเมิน และติดตามผลการดำเนินงานด้านธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และด้วยความเชื่อมโยงอย่างมีนัยยะสำคัญของปริมาณการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการประกอบกิจการ บริษัทฯ วางแผนในการบริหารจัดการทั้งสองประเด็นนี้ไปพร้อมกัน โดยมุ่งเป้าให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุก กิจกรรมของบริษัทฯ รวมถึงการนำทรัพยากรทางเลือกมาใช้ทดแทน เพื่อมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุด

บริษัทได้กำหนดขอบเขตการรายงานครอบคลุมบริษัทหลักและบริษัทย่อย 5 บริษัทได้แก่ บริษัท สอแกน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) , บริษัท สอแกน แอดวานซ์ เพาเวอร์ จำกัด , สถาบันบริการวิชาชีพธรรมชาติหลักเอกชน PMS สามโก้ , บริษัท เก้ากึ่งปีโตรเลียม จำกัด และบริษัท น้ำพอง ปีโตรเลียม จำกัด โดยกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนให้ได้มากกว่า 20% ของปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ( Scope 1 & 2 ) ลงให้ได้มากกว่า 20% จากปีฐาน (ปี2565) กำหนดให้ต้องบรรลุเป้าหมายภายในปี 2573 การจัดการพลังงาน

## การจัดการพลังงาน

### ในปี 2565-2567 บริษัทมีแนวทางในการดำเนินการ



แนวทางสร้างความตระหนักรู้ในองค์กรเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน (ไฟฟ้า/เชื้อเพลิง) และการจัดการก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมการศึกษาและการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในเรื่องการจัดการพลังงาน และก๊าซเรือนกระจก (GHG) พร้อมทั้ง สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงทัศนคติในองค์กร แนะนำแนวทางและมุมมองใหม่เกี่ยวกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความร่วมมือในการประหยัดและใช้อย่างคุ้มค่า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency: EE) คือ การปรับปรุงกระบวนการใช้พลังงานไฟฟ้า ของอุปกรณ์หรือระบบให้ใช้พลังงานน้อยลง โดยยังได้ผลลัพธ์ที่เหมือนเดิม เช่น การเปลี่ยนหลอดไฟจากหลอดฟลูออโรสเซนต์ เป็นหลอด LED ที่ยังคงได้ความสว่างเทียบเท่าเดิม แต่ใช้พลังงานน้อยลง หรือติดตั้งระบบควบคุมอัตโนมัติในการระบายอากาศ และควบคุมอุณหภูมิ เป็นต้น

แนวทางลดชั่วโมงการใช้งานหลอดไฟในบริษัทฯ



แนวทางลดชั่วโมงการใช้งานหลอดไฟ และเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนในบริษัทฯ

โครงการ	ระดับการใช้พลังงานอ้างอิงก่อนปรับปรุง	ระดับการใช้พลังงานหลังปรับปรุง 2565 (kWh)	ตัน CO2 ที่ลดได้ต่อปี (Ton-CO2)	เปรียบเทียบกับการปลูกต้นไม้ (ตัน)
การลดชั่วโมงการใช้งานหลอดไฟ แสงสว่าง Metal halide	128,772.00	107,310.00	64	771
การลดชั่วโมงการใช้งานหลอดไฟ แสงสว่าง ฟลูออโรฮาไลด์	69,236.41	57,697.01	35	414
การลดชั่วโมงการใช้งานหลอดไฟ แสงสว่างหลอดประหยัดไฟ Essential	4,721.64	3,934.70	2	28
การลดชั่วโมงการใช้งาน เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน (Split Type)	192,858.41	96,429.20	58	693
รวม	395,588.46	265,370.91	158.85	1,906.00

การคำนวณผลประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมของธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ ใช้ EF = 0.5986 TonCO2/MWH  
และความสามารถในการดูดซับ CO2 ของต้นไม้ 1 TonCO2 = ต้นไม้ 12 ต้น

## การจัดการก๊าซเรือนกระจก

### โครงการ Solar Rooftop ของสำนักงานใหญ่ โรงงาน รวมถึงบริษัทในเครือ

บริษัทฯ ลงทุนโครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยในปี 2566 ติดตั้งที่ สถานีก๊าซธรรมชาติหลัก PMS สามโคก และติดตั้งที่ บริษัท เก้าก้อง ปีโตรเลียม จำกัดแล้วเสร็จ ทั้งยังมีแผนติดตั้ง Solar Rooftop ที่อาคารสำนักงานใหญ่ เมืองทองธานี คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพในการลดการใช้พลังงาน จึงมีแผนที่จะขยายการติดตั้ง Solar Rooftop ที่สถานีก๊าซธรรมชาติหลัก PMS สามโคก เฟส 2 ให้เสร็จสิ้นภายในปี 2567



สถานีก๊าซธรรมชาติหลัก PMS สามโคก เฟส1



บริษัท เก้าก้อง ปีโตรเลียม จำกัด

โครงการ	จำนวนกำลังการผลิตปี 2566 (kWh)	ตัน CO2 ที่ลดได้ต่อปี (Ton-CO2)	เปรียบเทียบกับ การปลูกต้นไม้ (ตัน)
สถานีก๊าซธรรมชาติหลัก PMS สามโคก ข้อมูลตั้งแต่เปิดใช้ระบบ(เดือน 6/66)จนถึง เดือน12/66	485,233.15	290	3,486
บริษัท เก้าก้อง ปีโตรเลียม จำกัด ข้อมูลตั้งแต่เปิดใช้ระบบ (เดือน7/66) จนถึง เดือน12/66	62,324.40	37	448
รวม	547,557.55	327.77	3,934.00

โครงการ	จำนวนกำลังการผลิต (kWh)	ตัน CO2 ที่ลดได้ต่อปี (Ton-CO2)	เปรียบเทียบกับ การปลูกต้นไม้ (ตัน)
สถานีก๊าซธรรมชาติหลัก PMS สามโคก เฟส2 แผนดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในปี 2567	546,224.00	327	3,924
รวม	546,224.00	326.97	3,924.00

อ้างอิงจำนวนกำลังการผลิต มาจาก feasibility โครงการ PMS เฟส2

## โครงการลงทุนและสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนพื้นดิน โดยผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบโครงข่ายไฟฟ้าที่ระดับแรงดัน 22 กิโลโวลต์ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ทดแทนการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



### ผลผลิตจากรธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์

บริษัท สแกน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) มีเป้าหมายเป็นผู้นำด้านพลังงานสะอาด ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งผลักดันให้องค์กรก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

ทั้งนี้ ในแต่ละปีบริษัทจะบันทึก ประเมิน และติดตามผลการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยการสร้างผลผลิตที่สามารถช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน

บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ลงทุนและสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจรทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากประสบการณ์และความชำนาญที่มีมาอย่างยาวนาน ปัจจุบัน บริษัทสามารถดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์หลายโครงการ



#### โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ มินญู

ผลิตไฟฟ้าได้	81,053,405.89	(kWh/ปี)
CO <sub>2</sub> ที่ลดได้ต่อปี	48,519	(Ton-Co <sub>2</sub> )
เปรียบเทียบกับปลูกต้นไม้	582,223.00	(ต้น/ปี)



#### โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ บางกาฬย์ จ.นครปฐม

ผลิตไฟฟ้าได้	6,515,590.00	(kWh/ปี)
CO <sub>2</sub> ที่ลดได้ต่อปี	4,379	(Ton-Co <sub>2</sub> )
เปรียบเทียบกับปลูกต้นไม้	52,549.00	(ต้น/ปี)



#### สัญญาซื้อไฟฟ้าภาคเอกชน (Private-PPA)

ผลิตไฟฟ้าได้	13,892,717.00	(kWh/ปี)
CO <sub>2</sub> ที่ลดได้ต่อปี	8,316	(Ton-Co <sub>2</sub> )
เปรียบเทียบกับปลูกต้นไม้	99,794.00	(ต้น/ปี)



#### โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ กาศสินธุ์

ผลิตไฟฟ้าได้	1,493,700.00	(kWh/ปี)
CO <sub>2</sub> ที่ลดได้ต่อปี	939	(Ton-Co <sub>2</sub> )
เปรียบเทียบกับปลูกต้นไม้	11,271.00	(ต้น/ปี)

รวมผลิตไฟฟ้าได้	103,830,718.89	(kWh/ปี)
รวม CO <sub>2</sub> ที่ลดได้ต่อปี	62,153.07	(Ton-Co <sub>2</sub> )
เปรียบเทียบกับปลูกต้นไม้	745,837	(ต้น/ปี)

จำนวนการเฉลี่ยปี 2566 (kWh)

การคำนวณผลประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมของธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ ใช้ EF = 0.5986 TonCO<sub>2</sub>/MWH และความสามารถในการดูดซับ CO<sub>2</sub> ของต้นไม้ 1 TonCO<sub>2</sub> = ต้นไม้ 12 ต้น



โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ เมืองมินญู ประเทศเมียนมาร์



โรงไฟฟ้าบางกาฬย์ จังหวัดนครปฐม ประเทศไทย



โรงไฟฟ้า V.O.Net จังหวัดกาฬสินธุ์ ประเทศไทย

# การบริหารจัดการประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน มิติด้านสังคม

การประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงานขององค์กร  
ความสำคัญและเป้าหมายขององค์กร

การประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยพบว่า อุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงานนั้นมีโอกาสเกิดขึ้นในทุกหน่วยงาน ไม่เฉพาะแผนกขนส่งเท่านั้น ซึ่งสาเหตุที่เกิดขึ้นมีหลายประการ บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการลดอุบัติเหตุอันเกิดจากการทำงาน ในสถานประกอบการ และให้ความเชื่อมั่นความปลอดภัยในการทำงานแก่ผู้ปฏิบัติงาน การทำงานที่มีความปลอดภัย คือสภาพที่ไม่มีภัยอันตราย ดังนั้นความปลอดภัยในการทำงาน จึงหมายถึงการทำงานที่ปราศจากอันตราย ไม่เสี่ยงต่อการเกิด อุบัติเหตุ กล่าวคือ ไม่ก่อให้เกิดสิ่งต่าง ๆ ได้แก่ การเจ็บป่วย หรือเป็นโรค การบาดเจ็บ พิการ หรือตาย ทรัพย์สินเสียหาย เสียเวลา ขบวนการผลิตหยุดชะงัก ผู้ปฏิบัติงานเสียชีวิตและกำลังใจ ในการทำงาน กิจกรรมเสี่ยงชื่อเสียง ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนแต่เป็น ผลเสียทั้งสิ้น



## แนวทางในการบริหารจัดการ

บริษัทฯ จึงมีประกาศนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อแสดงถึงความตระหนัก และให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย รวมถึงมีการกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงในทุกหน่วยงาน แต่การประเมินความเสี่ยงของหน่วยงานอาจยังไม่ครอบคลุม หัวข้อด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ เล็งเห็นว่าควรเพิ่มหัวข้อประเมิน ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย เข้าไปในการประเมิน ความเสี่ยงของหน่วยงาน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทราบและ ตระหนักถึงความเสี่ยงของหน่วยงานตนเอง รวมทั้งหามาตรการ ป้องกันและแก้ไข เพื่อควบคุมไม่ให้เกิดอันตรายกับผู้ปฏิบัติงาน





## การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมขององค์กร

### ความสำคัญและเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ ตระหนักและคำนึงถึงความรับผิดชอบในด้านความมั่นคงปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานของผู้ปฏิบัติงาน จึงกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดอันตรายอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงาน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเคร่งครัด ซึ่งถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานทุกคนที่จะต้องให้ความร่วมมือในการตรวจตรา และเฝ้าระวังสภาพแวดล้อมในการทำงานให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคนทุกระดับที่จะร่วมมือกันปฏิบัติเพื่อให้เกิดความปลอดภัยของทั้งตนเองและผู้อื่น
2. บริษัทฯ จะเสริมสร้างให้พนักงานทุกคนมีความรู้ มีจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี
3. บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย ตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสมรวมถึงการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพ อนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน
4. พนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติ 5ส (สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย) ในสถานที่ทำงานอย่างเคร่งครัดเพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และโรคเนื่องจากการทำงาน
5. พนักงานระดับบังคับบัญชาทุกคนมีหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชาให้เป็นไปตามกฎระเบียบโดยเคร่งครัด
6. พนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบว่าด้วยความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด หากมีการฝ่าฝืนหรือละเลยอาจถูกพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัทฯ
7. มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจัง และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามข้อบังคับ และมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน

การปฏิบัติในทุกกระบวนการ มีความเสี่ยง ซึ่งก็คือโอกาสที่จะเกิดความผิดพลาด ความเสียหาย การรั่วไหล ความสูญเปล่า หรือเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ หรือการกระทำใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ซึ่งอาจเกิดขึ้นในอนาคตและมีผลกระทบหรือทำให้การดำเนินงานไม่ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร ทั้งในด้านยุทธศาสตร์ การปฏิบัติงาน การเงิน และการบริหาร หรือเกิดการทุจริตภายในองค์กรได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง (Risk management) ที่เป็นกระบวนการดำเนินงานขององค์กรที่เป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้องค์กรลดมูลค่าของแต่ละโอกาสที่จะเกิดความเสียหายทั้งจากการกำหนดนโยบาย การปฏิบัติงาน และการทุจริต ไร้อันตรายจากความเสียหายและขนาดของความเสียหายที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอยู่ในระดับที่องค์กรประเมินได้ ควบคุมได้ และตรวจสอบได้อย่างมีระบบ โดยคำนึงถึงการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายและภาพลักษณ์ขององค์กรเป็นสำคัญ

การประเมินความเสี่ยง ทำได้โดยการระบุความเสี่ยง วิเคราะห์ความเสี่ยงและจัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินจากโอกาสที่จะเกิดผลกระทบ และระดับของความเสี่ยงนั้นๆ ซึ่งประกอบไปด้วย

1. โอกาสที่จะเกิด หมายถึง ความถี่หรือโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง
2. ผลกระทบ หมายถึง ขนาดความรุนแรงของความเสียหายที่จะเกิดขึ้นหากเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง

3. ระดับของความเสี่ยง (Degree of Risk) หมายถึง โอกาสในการเกิดการทุจริต และความรุนแรงของผลกระทบเมื่อเกิดขึ้น โดยกำหนดเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน ได้แก่ ระดับโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง และความรุนแรงของผลกระทบ ได้ตามเกณฑ์ ซึ่งการได้มาซึ่ง ระดับความเสี่ยง มาจาก โอกาสในการเกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ x ความรุนแรงของเหตุการณ์นั้น ซึ่งระดับของความเสี่ยงที่ได้รับนี้จะแสดงถึงระดับความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาระดับของความเสี่ยงตามเกณฑ์ที่กำหนด

เพื่อลดโอกาสและความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงาน บริษัทฯ จึงมีประกาศนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อแสดงถึงความตระหนักและให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย รวมถึงมีการกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงในทุกหน่วยงาน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทราบและตระหนักถึงความเสี่ยงของหน่วยงานตนเอง รวมทั้งหามาตรการป้องกันและแก้ไข เพื่อควบคุมไม่ให้เกิดอันตรายกับผู้ปฏิบัติงาน



สถิติการเกิดอุบัติเหตุ ปี 2565 ถึงปัจจุบัน

จากกราฟข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุปี 2566 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 ดังนี้

อุบัติเหตุที่เกิดขึ้น	ปี 2565	ปี 2566	% ผลการดำเนินงาน
ไม่หยุดงาน	63 ครั้ง	30 ครั้ง	ลดลง 52.38 %
หยุดงานไม่เกิน 3 วัน	2 ครั้ง	0 ครั้ง	ลดลง 100 %
หยุดงานเกิน 3 วัน	0 ครั้ง	0 ครั้ง	-
รุนแรงถึงขั้นเสียชีวิต	0 ครั้ง	0 ครั้ง	-

จากผลการดำเนินงานปี 2566 พบว่าสถิติการเกิดอุบัติเหตุมีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565

### เป้าหมายการบริหารงานด้านความปลอดภัยส่วนบุคคลและติดตามวัดผลผ่านตัวชี้วัด

โดยวัดผลผ่านตัวชี้วัด คือ อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR) และอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injuries Frequency Rate: LTIFR) โดยเป้าหมายของ TRIR คือ ลดลงจากปีที่ผ่านมา 50%

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR) (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)

TRIR ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน		% ผลการดำเนินงาน	
2565	2566	2565	2566
46.21	22.01	-	ลดลง 52.37 %

อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)

LTIFR ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน		% ผลการดำเนินงาน	
2565	2566	2565	2566
1.47	0	0.00	ลดลง 100%



## มาตรการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน

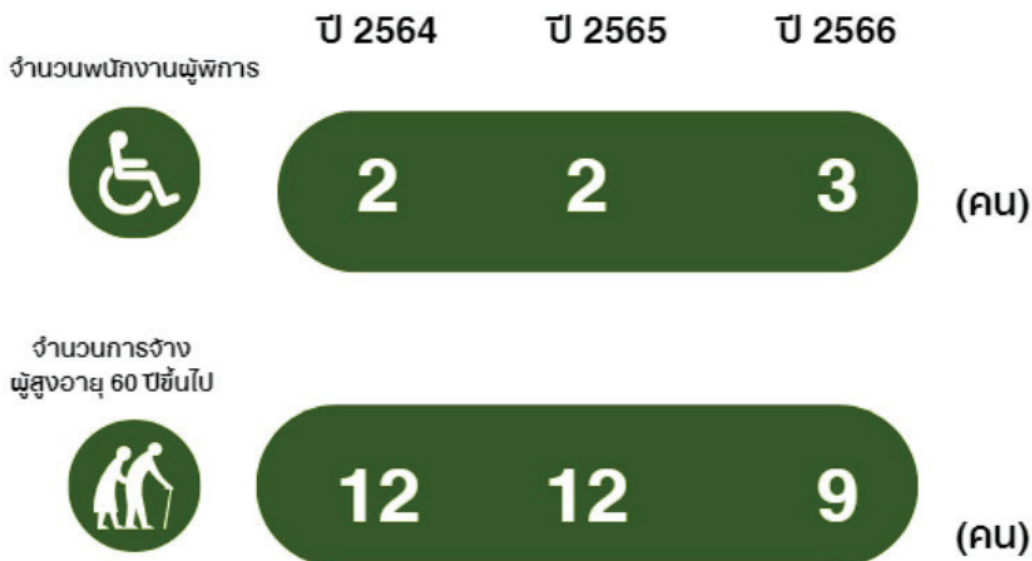
- นโยบายด้านความปลอดภัย ของบริษัท
- มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001: 2018) ; พื้นที่สามโคก
- มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน (ISO 39001: 2012) ; พื้นที่ระยองและชลบุรี
- การจัดหาอุปกรณ์คุ้มครองอันตรายส่วนบุคคลให้กับผู้ปฏิบัติงาน
- การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามกฎหมายฯ ประจำปี
- การตรวจสอบสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง ประจำปี
- การอบรมดับเพลิง และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ประจำปี
- การตรวจสอบรับรองระบบไฟฟ้า ประจำปี เป็นต้น



# แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

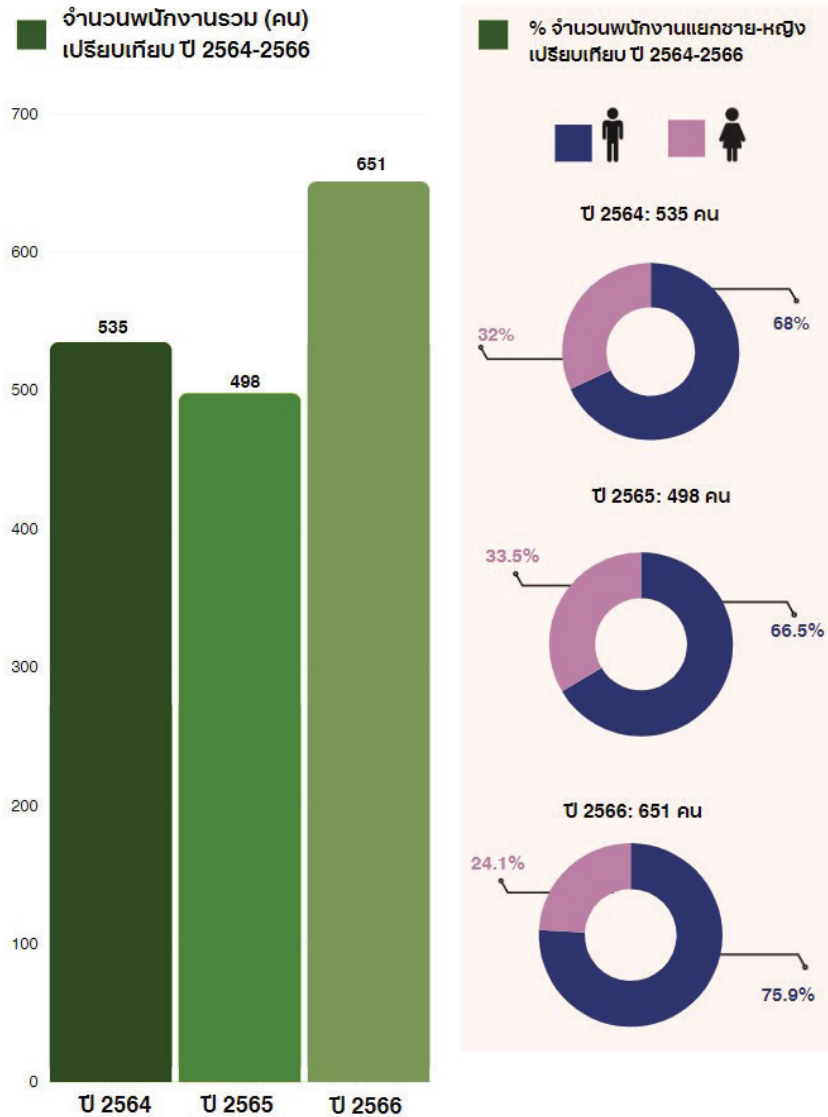
สแกน อินเตอร์ ได้วางกลยุทธ์และแนวทางในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน ทำให้ปีที่ผ่านมาไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ การใช้แรงงานบังคับ การไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน การไม่ละเมิดสิทธิต่อพนักงานผู้พิการ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการที่มาจากกรรมการเลือกตั้งของพนักงานในแต่ละพื้นที่ โดยมีบทบาทสำคัญในการเป็นตัวแทนของลูกพนักงานร่วมปรึกษาหารือกับผู้บริหารในการจัดสวัสดิการ และเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความต้องการของลูกจ้างให้นายจ้างทราบ รวมทั้งร่วมปรึกษาหารือให้ข้อเสนอแนะ ตลอดจนตรวจสอบ ดูแล การจัดสวัสดิการภายในสถานประกอบการกิจการ และสร้างความพึงพอใจให้แก่พนักงานเรื่องผลประโยชน์และสวัสดิการของพนักงาน ตลอดจนเรามีทีม HR เพื่อให้คำปรึกษาเช่นเดียวกัน

ข้อมูลแสดงการจ้างงานพนักงานในกลุ่มผู้พิการและผู้สูงอายุ เปรียบเทียบปี 2564-2566



ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

## ความเท่าเทียมกันของพนักงาน



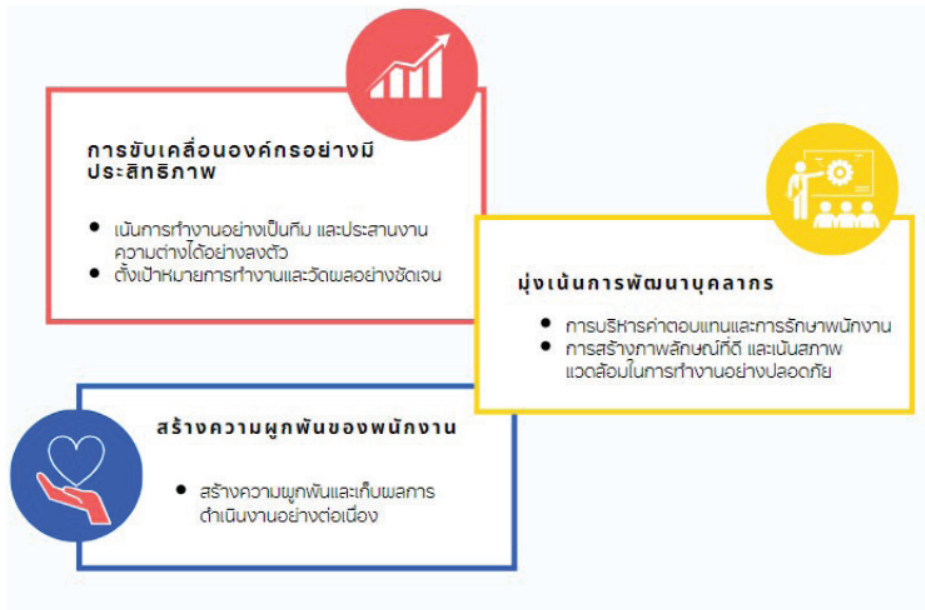
บริษัทฯ มีกระบวนการสรรหา จ้างงาน และค่าตอบแทนกับพนักงานทุกคน ไม่ว่าจะเป็นเพศชายหรือหญิง ก็มีโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงานได้ ความเท่าเทียมในการได้รับการอบรมเสริมทักษะ รวมถึงความรู้ ความเข้าใจด้านความปลอดภัย ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ข้อมูลแสดงถึงสัดส่วนการจ้างพนักงานแยกเพศ เปรียบเทียบ ปี 2564-2566

## การบริการค่าตอบแทน

การบริการค่าตอบแทนพนักงานในแต่ละระดับอย่างเหมาะสมก็เป็นส่วนที่สำคัญในการสร้างความผูกพัน ในแต่ละปี บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการเทียบเคียง (Benchmark) ระหว่างอุตสาหกรรมใกล้เคียง เพื่อนำมาทบทวน และปรับปรุงหลักเกณฑ์ค่าตอบแทนให้เหมาะสม อีกทั้งยังทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบริการค่าตอบแทน ได้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของพนักงานรุ่นใหม่ ทั้งนี้จากการสำรวจค่าตอบแทนส่งผลให้บริษัทฯ มีโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงานทุกระดับสูงกว่าอัตราค่าแรงขั้นต่ำ ทั้งนี้สัดส่วนความแตกต่างของค่าตอบแทนระหว่างเพศของพนักงาน การจ่ายค่าตอบแทนหญิงสูงกว่าเพศชายอยู่ที่ 26% จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

## การดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงาน การเติบโตและความก้าวหน้าทางสายอาชีพ โดยดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบแนวคิดการดูแลพนักงาน ดังนี้



## การขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

### การวางแผนกำลังคนและการสรรหา

ด้วยการเติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ การวางแผนอัตรากำลังคนและการสรรหาคัดเลือกพนักงานจากทั้งการสรรหาจากภายในและภายนอก ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องเตรียมพร้อมและดำเนินการอย่างเหมาะสมเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายของบริษัทฯ เรามีนโยบายในการสรรหาที่เปิดกว้าง และส่งเสริมความเท่าเทียมกันไม่ว่าจะเป็นด้าน เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา รวมถึงมีการรับพนักงานผู้พิการเข้ามาเป็นพนักงานประจำ โดยคัดเลือกจากความรู้ ความสามารถ

กลยุทธ์การดำเนินงาน ปี 2566	
วางแผนกำลังคน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดทำแผนงานสรรหาเชิงรุก (Proactive Recruitment) โดยการเดินสายประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย และ Job Fair และกลยุทธ์การสรรหาผ่านช่องทางออนไลน์</li> <li>• จัดทำโครงการทวิภาคี และบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ MOU ร่วมกับวิทยาลัยใกล้เคียงพื้นที่บริษัทฯ เป็นระยะเวลากว่า 1 ปี รวมทั้งหมด 5 คน เพื่อวางแผนพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจ เช่น ช่างซ่อมบำรุงรถยนต์ ช่างซ่อมผลิตภัณฑ์ เป็นต้น</li> </ul>
จ้างงานอย่างมีคุณค่าและเท่าเทียม เปิดโอกาสให้ผู้พิการเพื่อสร้างความยั่งยืนแก่สังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จ้างงานคนพิการที่มีศักยภาพเข้าทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสมครบตามสัดส่วนร้อยละ 1 ของพนักงานทั้งหมด ตามมาตรา 33 ของพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 ทั้งยังเป็นการตอบสนองเป้าหมายที่ 8 ของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)</li> </ul>
สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่ให้รู้จักและอยากร่วมงานกับองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สรรหานักศึกษาฝึกงานในโครงการ SCN Internship รุ่นที่ 4 เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การสร้าง Employer Branding โดยดำเนินโครงการมานานกว่า 4 ปี และมีนักศึกษาฝึกงานทุกรุ่น รวมกันกว่า 100 คน</li> <li>• จัดทำโครงการ Friend Get Friends เพื่อเพิ่มช่องทางสรรหา ผู้สมัครได้รวดเร็วมากขึ้น</li> </ul>



## กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพบุคลากรปี 2566

### จัดฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ

สแกน อินเทอร์เน็ต เน้นการพัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมทั้งกายและใจอย่างสมดุล เพื่อเติบโตไปพร้อมกับขยายตัวของธุรกิจ ด้วยระบบ Online Learning และ Virtual Classroom ผ่านระบบการเรียนรู้ภายในองค์กร ในปี 2565 มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพเฉลี่ย โดยจัดฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพในรูปแบบและเนื้อหาที่หลากหลายให้สอดคล้องกับรูปแบบการเรียนรู้ของพนักงาน (Learning Style) ความสนใจ ความจำเป็นของงาน ความจำเป็นตามแผนยุทธศาสตร์ธุรกิจ รวมไปถึงการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ดังตัวอย่างเช่น

หลักสูตรความรู้และทักษะที่จำเป็นรองรับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยให้พนักงานทั้งองค์กร 100% เข้าร่วมเรียนรู้

หลักสูตรผู้นำ (Leadership) เป็นโครงการพัฒนาผู้บริหารระดับหัวหน้างาน จนถึงผู้บริหารระดับสูง ให้มีทักษะและความสามารถในการบริหารคน บริหารทีม ตลอดจนบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งรูปแบบเป็นการ Workshop โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ และการเข้าร่วมอบรมของผู้บริหารในหลักสูตรอบรมภายนอกร่วมกับองค์กรภายนอกเพื่อต่อยอดความร่วมมือระหว่างกัน (Partnership)

ในส่วนงานขนส่ง บริษัทฯ ส่งบุคลากรเข้าอบรม หลักสูตร TMS หรือ Transportation Management System เป็นระบบบริหารจัดการงานใน Logistics ทั้ง KM ดึงซึ่งครอบคลุมตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการ ทั้งการรับคำสั่งการขนส่ง การตรวจสอบสถานะการขนส่ง การบริหารจัดการเส้นทางและเที่ยวรถ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการเข้าสู่การขนส่งแบบยั่งยืนได้มากขึ้น ธุรกิจสามารถใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการรักษากระบวนการจัดส่งที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนได้

สแกน อินเทอร์เน็ต ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพที่สำคัญ และได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาพนักงาน ดังนี้ หัวข้อเรื่อง การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ ตัวชี้วัดผลงานหลัก คือ ส่งพนักงานอบรมตามกฎหมายกำหนด โดยไม่ซ้ำรายชื่อ เป้าหมายสูงสุด คือ 80% ปัจจุบันนี้สแกน อินเทอร์เน็ตได้จัดทำบรรลุเป้าหมายอยู่ที่ 97.13% ทั้งนี้มีค่าใช้จ่ายการดำเนินการกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพอยู่ที่ 420,000 บาทต่อปี

จำนวนหลักสูตร  
อบรม ปี 2023

61 หลักสูตร 88 รุ่น

10 หลักสูตร  
9 รุ่น

หมวดการ  
พัฒนาศักยภาพ  
และทักษะการ  
ทำงาน

33 หลักสูตร  
35 รุ่น

หมวด  
มาตรฐาน  
การทำงาน

18 หลักสูตร  
44 รุ่น

หมวดตาม  
กฎหมาย  
กำหนด



จำนวนชั่วโมง  
อบรม/คน/ปี

5.26

ชั่วโมงอบรม/คน

## โครงการ Talent Development & Succession Planning

การพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูงเพื่อเตรียมพร้อมในการพัฒนาองค์กร โดยปัจจุบันมีการสรรหาพนักงานกลุ่ม Talent ทั้งหมด 4 ท่าน โดยจัดทำแผนพัฒนา Talent รายบุคคลหรือแผนพัฒนาบุคคล (IDP) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานที่มีศักยภาพได้รับการดูแลและพัฒนา

### การจัดทำระบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของพนักงาน

สแกน อินเทอร์เน็ต ให้ความสำคัญในส่วนนี้ เนื่องจากในทุกๆ ปี มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ทั้งนี้มีตัวชี้วัดเรื่องการเรียนรู้ในเรื่องการพัฒนาบุคลากร ซึ่งระบุในหัวข้อ Work & Capability โดยวัดว่าพนักงานมีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ จนมีผลงานเกินความคาดหวังของบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในงานที่ทำ สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับผู้อื่นและถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้

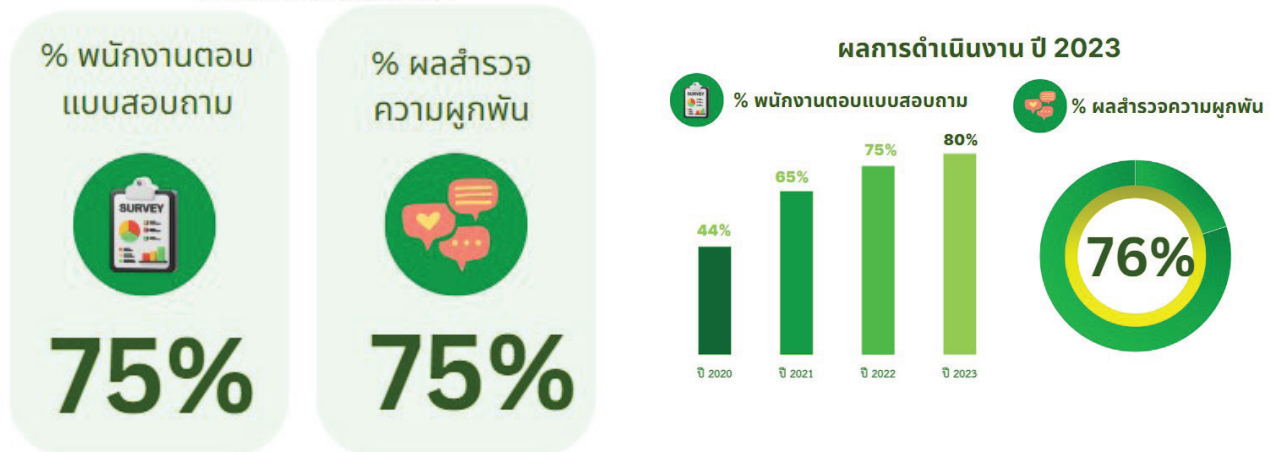
### การจัดทำการศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (E-learning)

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเข้ารับการเรียนรู้ของพนักงานได้ทุกที่ ทุกเวลา และสามารถเข้าเรียนหรือทบทวนความรู้ในด้านเฉพาะงานของตนได้อยู่ตลอดเวลา เช่น หลักสูตรวิชาชีพธรรมชาติ หรือ หลักสูตรพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น

### กลยุทธ์ความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาบุคลากร ด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความสุข ปลอดภัย มีระบบค่าตอบแทนและสวัสดิการที่แข่งขันได้และเป็นธรรม ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรผ่านการจัดทำระบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี และการวางแผนการเรียนรู้และพัฒนา ซึ่งบุคลากรจะมีโอกาสประเมินผลการปฏิบัติงาน พูดคุยกับหัวหน้างานเพื่อรับมอบหมายงาน (Job Duties) และ/หรือ ตั้งเป้าหมายในการปฏิบัติงาน (KPIs) ในปีถัดไปร่วมกัน รวมถึงระบุพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร เพื่อวางแผนทางการปฏิบัติงานในอนาคต การพูดคุยเพื่อติดตามและประเมินผลเทียบกับเป้าหมายที่คาดหวัง (Coaching and Feedback) จะช่วยให้ทั้งบุคลากรและหัวหน้างานมองเห็นจุดแข็งและจุดที่ต้องพัฒนาต่อไปและมีโอกาสสร้างผลงานที่ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอไปพร้อมกับความก้าวหน้าในสายอาชีพ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการสร้าง ความผูกพันต่อองค์กรผ่านวัฒนธรรมของความอบอุ่นอารีที่เปิดโอกาสให้บุคลากรทุกคนได้แสดงความคิดเห็น พูดคุยแลกเปลี่ยนกันอย่างทั่วถึง ตลอดจนมีการประเมินความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) ในทุกๆ เดือนกันยายน ของทุกปี เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะกับองค์กรเพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคงต่อไป

#### เป้าหมาย ปี 2023



ในทุกๆ ปี สแกน อินเทอร์เน็ตได้จัดตั้งเป้าหมายการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน โดยระบุในหัวข้อความผูกพันของบุคลากร ซึ่งหัวข้อค่าเฉลี่ยความผูกพันของพนักงาน เป้าหมายสูงสุดคือ 75% และความพึงพอใจของพนักงาน เป้าหมายสูงสุดคือ 75% และมีผลการดำเนินงาน ปี 2023 ดังภาพ

## การดูแลพนักงานอย่างมีความสุข

การพัฒนานานสวัสดิการ บริษัทจัดให้มีสวัสดิการแก่พนักงานทุกระดับ ดังนี้

- ค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัว
- ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ และประกันชีวิต
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- การลาพักผ่อนประจำปี การลาทิจ
- ทุนการศึกษาพนักงาน
- สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย
- สวัสดิการทางการเงิน
- การตรวจสุขภาพประจำปีของบริษัท
- การลาคลอดและลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้เก็บสถิติข้อมูลการลาออกของพนักงาน โดยเริ่มเก็บ สถิติตั้งแต่นั้นปี 2566 อยู่ที่ 11.37% และตั้งเป้าหมายใน ปี 2567 % การลาออกโดยสมัครใจจะลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ



# แผนงานหรือกิจกรรมเกี่ยวกับ การพัฒนาพนักงาน

สแกน อินเตอร์ เน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมทั้งกายและใจอย่างสมดุล เพื่อเติบโตไปพร้อมกับการขยายตัวของธุรกิจ ด้วยระบบ Online Learning และ Virtual Classroom ผ่านระบบการเรียนรู้ภายในองค์กร ในปี 2565 มีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรเฉลี่ย 1 ชั่วโมง / คน / ปี โดยจัดฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในรูปแบบและเนื้อหาที่หลากหลายให้สอดคล้องกับรูปแบบการเรียนรู้ของพนักงาน (Learning Style) ความสนใจ ความจำเป็นของงาน ความจำเป็นตามแผนยุทธศาสตร์ธุรกิจ รวมไปถึงการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) ดังตัวอย่างเช่น

หลักสูตรความรู้และทักษะที่จำเป็นรองรับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยให้พนักงานทั้งองค์กร 100% เข้าร่วมเรียนรู้

หลักสูตรผู้นำ (Leadership) เป็นโครงการพัฒนาผู้บริหารระดับหัวหน้างาน จนถึงผู้บริหารระดับสูง ให้มีทักษะและความสามารถในการบริหารคน บริหารทีม ตลอดจนบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งรูปแบบเป็นการ Workshop โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ และการเข้าร่วมอบรมของผู้บริหารในหลักสูตรอบรมภายนอกร่วมกับองค์กรภายนอกเพื่อต่อยอดความร่วมมือระหว่างกัน (Partnership)

## แผนการพัฒนาพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของพนักงาน - ใช่

สแกน อินเตอร์ ให้ความสำคัญในส่วนนี้ เนื่องจากในทุกๆ ปี มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ทั้งนี้ มีตัวชี้วัดเรื่องการเรียนรู้ในเรื่องการพัฒนาบุคลากร ซึ่งระบุในหัวข้อ Work & Capability โดยวัดว่าพนักงานมีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ จนมีผลงานเกินความคาดหวังของบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในงานที่ทำ สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับผู้อื่น และถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้

**เป้าหมายการพัฒนาพนักงาน (S2.9R)-** สแกน อินเตอร์ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรที่สำคัญ และได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาพนักงาน ดังนี้ หัวข้อเรื่อง การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร ตัวชี้วัดผลงานหลัก คือ ส่งพนักงานอบรมตามกฎหมายกำหนด โดยไม่ซ้ำรายชื่อ เป้าหมายสูงสุด คือ 80% ปัจจุบันนี้สแกน อินเตอร์ ได้จัดทำบรรลุเป้าหมายอยู่ที่ 97.13% (ข้อมูล ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566)

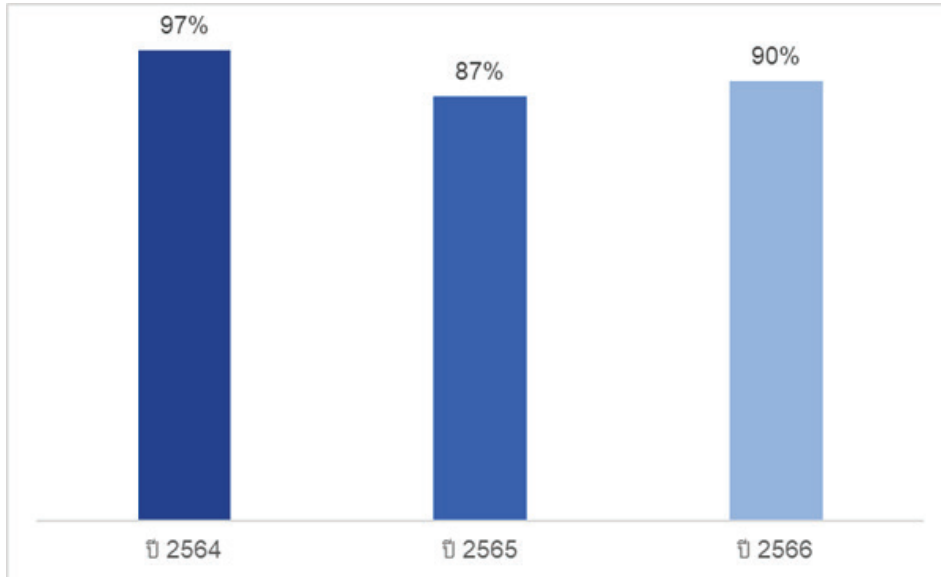
จำนวนค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน (S2.10R)- 420,302 บาท (ข้อมูล ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566)

## แผนการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน

บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการรักษาบุคลากร ด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความสุข ปลอดภัย มีระบบค่าตอบแทนและสวัสดิการที่แข่งขันได้และเป็นธรรม ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรผ่านการจัดทำระบบประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี และการวางแผนการเรียนรู้และพัฒนา ซึ่งบุคลากรจะมีโอกาสประเมินผลการปฏิบัติงานพูดคุยกับหัวหน้างานเพื่อรับมอบหมายงาน (Job Duties) และ/หรือ ตั้งเป้าหมายในการปฏิบัติงาน (KPIs) ในปีถัดไปร่วมกัน รวมถึงระบุพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร เพื่อวางแผนแนวทางการปฏิบัติงานในอนาคต การพูดคุยเพื่อติดตามและประเมินผลเทียบกับเป้าหมายที่คาดหวัง (Coaching and Feedback) จะช่วยให้ทั้งบุคลากรและหัวหน้างานมองเห็นจุดแข็งและจุดที่ต้องพัฒนาต่อไปและมีโอกาสสร้างผลงานที่ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอไปพร้อมกับความก้าวหน้าในสายอาชีพ นอกจากนี้ยังส่งเสริมการสร้างความผูกพันต่อองค์กรผ่านวัฒนธรรมของความอบอุ่นอารีที่เปิดโอกาสให้บุคลากรทุกคนได้แสดงความคิดเห็นพูดคุยแลกเปลี่ยนกันอย่างทั่วถึง ตลอดจนมีการประเมินความผูกพันของพนักงาน (Employee Engagement Survey) ในทุกๆ เดือนกันยายน ของทุกปี เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะกับองค์กรเพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคงต่อไป



## ร้อยละของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ



(ข้อมูล ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566)

จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญพร้อมมาตรการแก้ไข - ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน เป้าหมายการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน

ในทุกๆ ปี สแกน อินเทอร์เน็ตเราได้จัดตั้งเป้าหมายการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน โดยระบุในหัวข้อความผูกพันของบุคลากร ซึ่งหัวข้อค่าเฉลี่ยความผูกพันของพนักงาน เป้าหมายสูงสุดคือ 75% และความพึงพอใจของพนักงาน เป้าหมายสูงสุดคือ 75% ทั้งนี้เราดำเนินโครงการดังกล่าวตั้งแต่ปี 2562

## การรวมกลุ่มของพนักงานเพื่อเจรจาหรือกับบริษัทเกี่ยวกับผลประโยชน์และสวัสดิการของพนักงาน

มีคณะกรรมการสวัสดิการ จำนวน 5 ท่าน เพื่อให้คำปรึกษากับพนักงานเรื่องผลประโยชน์และสวัสดิการของพนักงาน ตลอดจนเรามีทีม HR เพื่อให้คำปรึกษาเช่นเดียวกัน

## นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมด้วยชุมชน/สังคมที่อาจจะได้รับผลกระทบจากธุรกิจ

มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและตระหนักถึงความสำคัญในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่พึงมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนในทุกพื้นที่ที่เข้าดำเนินการ เพื่อสร้างการเจริญเติบโตควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และได้กำหนดกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างผลกระทบในเชิงบวกต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals:SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม ด้วยการดำเนินการดังนี้





- ส่งเสริมให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาและตอบสนองความต้องการที่จำเป็นของตนเองได้อย่างเข้มแข็งเพื่อสร้างประโยชน์สุขและเป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ
- มุ่งเน้นการนำความรู้ ประสบการณ์ นวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาระดับวิถีชีวิตชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม
- สนับสนุนด้านการศึกษาและสร้างเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการสร้างงาน พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
- สืบสาน สนับสนุน และอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม และจารีตประเพณีอันดีงามของชุมชน
- เปิดโอกาสและสร้างการมีส่วนร่วม ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความกังวล ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนของชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของชุมชนสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม

ในกรณีที่มิได้มีประเด็นปัญหา มุ่งเน้นหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกันอย่างเหมาะสม และเป็นธรรม เพื่อวางรากฐานการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

- บรรเทาความเดือดร้อนจากภัยพิบัติ หรือสาธารณภัยต่าง ๆ ทั้งโดยตรงหรือผ่านหน่วยงานอื่น ๆ
- ปลูกฝัง และเสริมสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม และความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคม โดยไม่หวังสิ่งตอบแทนแก่บุคลากรของ สแกน อินเทอร์เน็ต ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชน สังคม ศิลปะและวัฒนธรรมที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง
- มีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกพื้นที่ ที่เข้าดำเนินกิจการ โดยให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ จึงกำหนดแนวทางดำเนินการในด้านสิ่งแวดล้อมไว้ ดังนี้
- ปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล รวมถึง ให้ความสำคัญร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสากลต่าง ๆ ตามความเหมาะสม
- กำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ ความมุ่งมั่น พันธสัญญาและการแสดงเจตนาารมณ์ ในด้านสิ่งแวดล้อมที่หลากหลาย อาทิ นโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรป่าไม้กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการ

กำหนดเป้าหมายติดตามและวัดผล เพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุดในการอนุรักษ์และลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

การปลูกฝังจิตสำนึกและการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การดูแล และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจ เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ปฏิบัติจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ



## แผนส่งเสริมการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากธุรกิจ- วางแผนจัดทำในปี 2567

จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม พร้อมมาตรการแก้ไข (S4.3C)- ไม่มี  
ประโยชน์จากโครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน/สังคม (S4.5R)

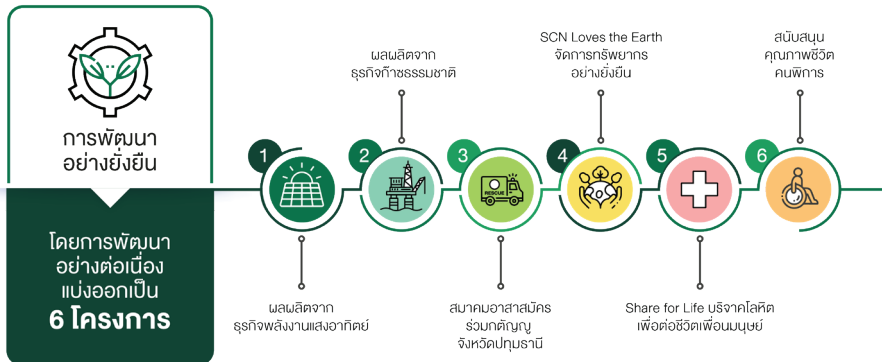
บริษัท สแกน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะดำเนินการและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนแก่ธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานบนพื้นฐานของความยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคง

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานบนพื้นฐานของการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกทั้งต่อชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสมและสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ ซึ่งความตั้งใจดังกล่าวนี้จะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานมุ่งสู่ความยั่งยืนทั้งในระดับบริษัทและกลุ่มบริษัท

# แผนส่งเสริมและการพัฒนา การมีส่วนร่วมต่อชุมชน/สังคม

บริษัทมีแผนการพัฒนากการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับจากโครงการหรือกิจกรรมที่บริษัทได้จัดทำขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยความตั้งใจและมุ่งมั่นที่จะส่งมอบสิ่งที่ดีให้กับชุมชนและสังคม

## ตัวอย่างโครงการ (ข้อมูลปี 2566)



### สนับสนุน สมาคมอาสาสมัครร่วมกตัญญู จังหวัดปทุมธานี

สมาคมอาสาสมัครร่วมกตัญญู จังหวัดปทุมธานี ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 2528 เพื่อช่วยเหลือคนในชุมชนและผู้คนที่ประสบอุบัติเหตุบนท้องถนนอย่างทันท่วงที โดยจะประสานงานกับถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการช่วยเหลือ ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อช่วยเหลือจัดการรถฉุกเฉิน

บริษัท สาน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ทำมาสนับสนุนการทำงานของมูลนิธิร่วมกตัญญู ในปี 2555 โดยจัดตั้งศูนย์วิทยุร่วมกตัญญู ภายใต้ชื่อ "ศูนย์วิทยุสามัคคี" เพื่อเป็นแหล่งกระจายสัญญาณและสื่อสารกับอาสาสมัครที่ส่งพื้นที่ นอกจากศูนย์วิทยุแล้ว บริษัทยังได้จัดสรรที่ดินส่วนหนึ่งของสถานที่บริการก๊าซธรรมชาติ สาขา จ.ปทุมธานี ให้เป็นที่ตั้งในการปฏิบัติงาน รวมถึงมอบรถจักรยาน รถฉุกเฉิน และอุปกรณ์การช่วยเหลือต่างๆ เช่น ถังออกซิเจน เปลเคลื่อนย้ายผู้ป่วย กระเป๋าปฐมพยาบาลเบื้องต้น

สร้างมูลค่าให้กับสังคมกว่า **37 ล้านบาท**

### Share for Life บริจาคโลหิตเพื่อต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์

บริษัทร่วมกับสถานกาชาดไทย เนื่องจากสถานกาชาดไทยยังคงขาดแคลนโลหิตในคลังสำรองจำนวนมากเนื่องจากจำนวนคนผ่าตัดและอุบัติเหตุในประทศเพิ่มขึ้น บริษัทจึงจัดกิจกรรม Share For Life บริจาคโลหิตขึ้นต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า โดยจัดปีละ 2 ครั้งปี เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกการเป็นพี่เป็นน้อง และช่วยเหลือปัญหาการขาดแคลนโลหิตสำรองระดับภาคเพื่อโอกาสการรักษาพยาบาลและลดความเสี่ยงการเสียชีวิตของผู้ป่วยทั่วประเทศ โดยมีพนักงานจำนวนมากให้ความสนใจทำรับโครงการ โดยโครงการนี้ดำเนินการถึง 8 ครั้งแล้ว

กว่า **80 คน** จากการจัดโครงการ **8 รุ่น**

ได้ช่วยเหลือผู้ต้องการโลหิตไปเลอกว่า **36,000 CC**



### สนับสนุนคุณภาพชีวิตคนพิการ

SCN สนับสนุนสร้างอาชีพให้ผู้ที่พิการ โดยจ้างผู้พิการที่ยังมีความสามารถในการทำงาน โดยให้ดูแลผู้พิการผ่านมูลนิธิอินนาโมส ซีรีส์ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้เพื่อให้ผู้พิการรู้จักคุณค่าและทำประโยชน์ต่อสังคมได้เพื่อส่งเสริมสนับสนุนดำเนินงานด้านการส่งเสริมการพัฒนาสังคมพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการและผูกประสมกับพันธมิตรต่างๆ เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพมนุษย์ทางการศึกษาทางสู่ระดับสากลเพื่อให้เป็นทุนช่วยเหลือเด็กเยาวชนที่เรียนดีแต่ยากจนในโรงเรียนสาธิตสาธิตเพื่อส่งเสริมสาธารณกุศลตามมติของคณะกรรมการมูลนิธิสำนักงานเพื่อการส่งเสริมประโยชน์หรือร่วมกับองค์กรการกุศลอื่นๆ เพื่อสาธารณประโยชน์ไม่ดำเนินการที่ขัดแย้งกับการเมืองแห่งประเทศไทย

สนับสนุนคุณภาพชีวิตคนพิการไปเลอกว่า **453,758 ต่อปี**

# การบริหารจัดการประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน ด้านบรรษัทภิบาล

บริษัทให้ความสำคัญโดยได้ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจ เป็นธรรมและมีจริยธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจโดยเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ซึ่งนำไปสู่การสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ความสำคัญและเป้าหมายขององค์กร

## ประเด็นประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ (ในการให้บริการ)

ความพึงพอใจของลูกค้า มีบทบาทสำคัญในการสะท้อนประสิทธิภาพ และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ซึ่งความพึงพอใจของลูกค้าจะเป็นหนึ่งในหลายปัจจัยที่ช่วยให้บริษัทฯ เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องผ่านแบบสำรวจความพึงพอใจที่ครอบคลุมขอความช่วยเหลือการดำเนินงานภายในองค์กร และเป็นแรงผลักดันในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



## แนวทางในการบริหารจัดการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดความถี่ในการประเมินความพึงพอใจลูกค้าเป็นรายไตรมาส โดยเป้าหมายคะแนนความพึงพอใจลูกค้า จะถูกกำหนดไว้ในตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้พนักงานได้เห็นถึงความสำคัญ และเป็นการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานนั้นๆ โดยคะแนนความพึงพอใจของทุกหน่วยงานต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ซึ่งในกรณีที่คะแนนความพึงพอใจลูกค้าไม่ได้ตามเป้าหมาย หรือมีข้อเสนอแนะจากลูกค้า จะมีการจัดทำมาตรการในการแก้ไข/ป้องกันปัญหา เพื่อเป็นแนวทางให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องตามนโยบายคุณภาพของบริษัทฯ

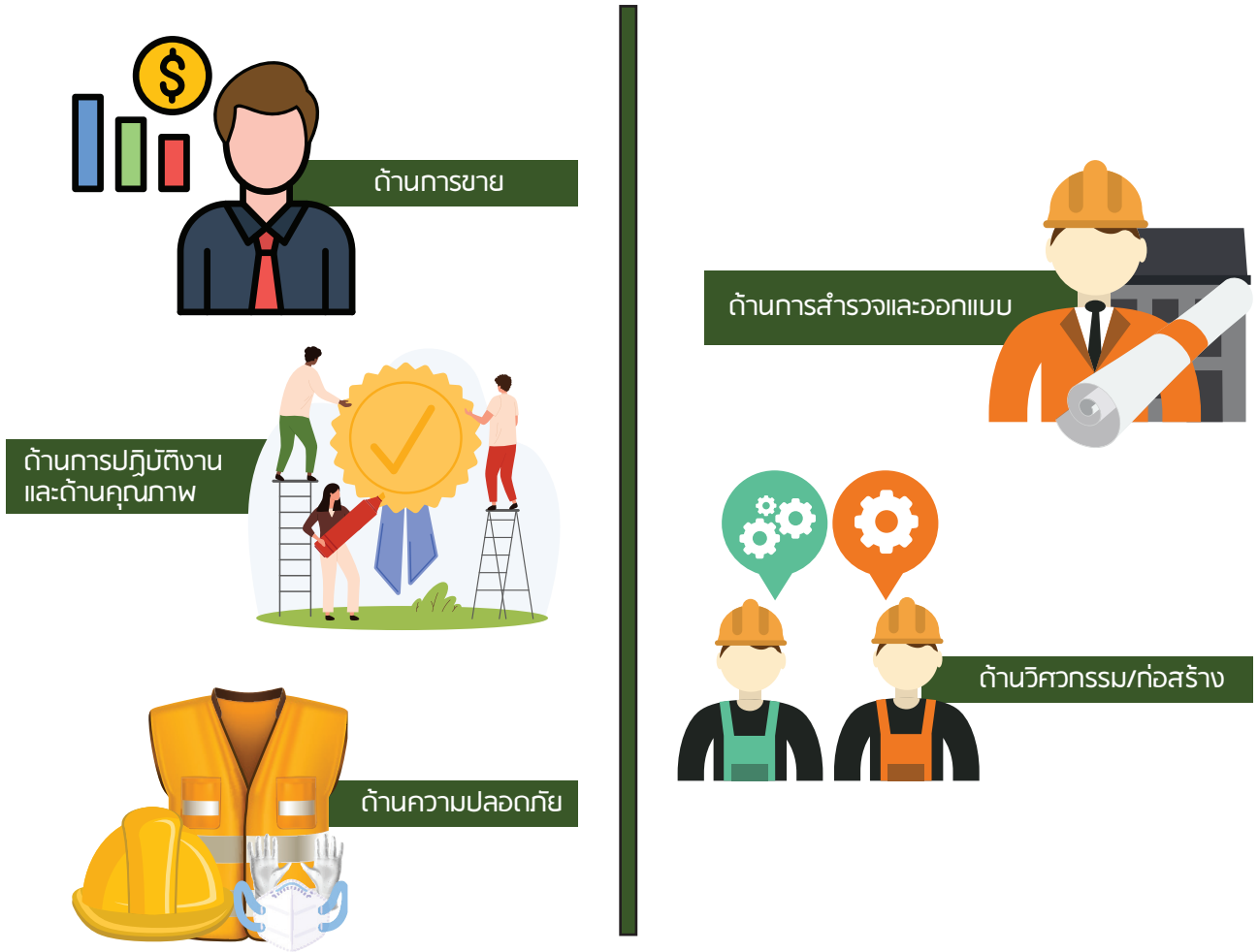


## ภาพรวมการดำเนินงานในรอบปี

บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของทุกธุรกิจในเครือโดยประกอบด้วย 3 บริษัท คือ บริษัท สแกน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) บริษัท สแกน อินเทอร์เน็ต โลจิสติกส์ จำกัด และบริษัท สแกน แอดวานซ์ เพาเวอร์ จำกัด ซึ่งผลคะแนนของทั้ง 3 บริษัท ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 - 2566 เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ มากกว่าร้อยละ 80



โดยผลการประเมินจะครอบคลุมการดำเนินงานในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับก๊าซธรรมชาติ พลังงานหมุนเวียน และการขนส่งแบบครบวงจร ซึ่งจะแบ่งการประเมินเป็นด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้



ผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้าในแต่ละด้าน สะท้อนประสิทธิภาพ และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ซึ่งอ้างอิงจากคะแนนความพึงพอใจโดยเฉลี่ยของบริษัทฯ ที่เป็นไปตามเป้าหมาย มากกว่าร้อยละ 80 ตั้งแต่วันที่ พ.ศ. 2563 - 2566 อย่างต่อเนื่อง



## นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร

บริษัท สแกน อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ตระหนัก และให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งบุคลากร กระบวนการ และธุรกิจของบริษัท เพื่อให้องค์กรเกิดการปรับตัว เปลี่ยนแปลง และเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงประโยชน์ และคุณค่าทางด้านเศรษฐกิจ และสังคม ที่จะส่งผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร เป็นสำคัญ จึงกำหนดนโยบายการพัฒนา และส่งเสริมนวัตกรรมขององค์กร ดังนี้

1.1. สนับสนุน และส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ สร้างมูลค่าทั้งในระยะสั้น และระยะยาวให้กับธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

1.2. สร้างเสริมทัศนคติที่ดี และเปิดโอกาสให้บุคลากร ได้เสนอแนวคิด ริเริ่ม สร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ มีการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัย มาปรับใช้ภายในองค์กรที่ละเล็กละน้อย เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพสูงสุด

1.3. มีการปรับปรุง และพัฒนากระบวนการทำงาน ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กระบวนการทำงานมีความทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้า



การพัฒนา และส่งเสริมนวัตกรรมขององค์กรไม่ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายใดๆ จากการดำเนินการตามนโยบาย เนื่องจากแนวทางปฏิบัติเป็นการกระตุ้น และผลักดันให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์ และมีแนวทางใหม่ๆ ในการทำงาน สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะก่อให้เกิดคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร และความได้เปรียบทางธุรกิจทั้งระยะสั้น และระยะยาวอย่างยั่งยืน



## ตารางสรุปผลการดำเนินงานตาม SET ESG Matrics

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	ผลการเก็บข้อมูลรายตัวชี้วัด		
			2564	2565	2566
<b>มิติสิ่งแวดล้อม</b>					
<b>E1</b>	<b>นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม</b>				
E1.2C	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายหรือการสร้างผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมพร้อมอธิบายมาตรการแก้ไข	จำนวน	0	0	0
E1.3R	มูลค่าความเสียหายหรือค่าปรับที่เกิดจากการละเมิดกฎหมายหรือการสร้างผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0
<b>E2</b>	<b>การจัดการพลังงาน</b>				
E2.2C	ปริมาณการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า/เชื้อเพลิง)				
	ไฟฟ้า	MWh	ไม่มี	11,766.45	9,854,124
	น้ำมันดีเซล	Liter	ไม่มี	614,617.51	873,074.91
	น้ำมันเบนซิน	Liter	ไม่มี	33,558.58	46,092.81
	LPG	kg	ไม่มี	540.00	540.00
	NGV	kg	ไม่มี	11,143.13	10,418.75
E2.3C	ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน	kWh	ไม่มี	ไม่มี	403.47
<b>E3</b>	<b>การจัดการน้ำ</b>				
E3.2C	ปริมาณการใช้น้ำ	m <sup>3</sup>	ไม่มี	36,716.00	29,612.00
E3.5R	ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้ง	%	100%	100%	100%
<b>E4</b>	<b>การจัดการขยะและของเสีย</b>				
E4.2C	ปริมาณขยะและของเสีย	kg	ไม่มี	878.00	757.00
<b>E5</b>	<b>การจัดการก๊าซเรือนกระจก</b>				
E5.2C	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของ				
	- ขอบเขตที่ 1 (การใช้น้ำมันประเภทต่างๆ)				
	- ขอบเขตที่ 2 (การใช้ไฟฟ้าทั้งหมด)	tCO <sub>2</sub> e	ไม่มี	1,860,159.78	2,783,218.00
				5,882,048.20	4,926,076.59
<b>EUT-E5 / TLO-E3</b>	<b>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</b>				
EUT-E5.1 / TLO-E3.1	การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยอธิบายผลที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	ผลการเก็บข้อมูลรายตัวชี้วัด					
			2564		2565		2566	
<b>มีติสังคม</b>								
<b>S1 สิทธิมนุษยชน</b>								
S1.3R	จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนพร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวน	0		0		0	
<b>S2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม</b>								
<b>การจ้างงาน</b>								
S2.1C	จำนวนพนักงานแยกตามเพศ อายุ ระดับตำแหน่ง และพื้นที่ภูมิศาสตร์	คน	535	498	651			
	เพศชาย		364	331	494			
	เพศหญิง		171	167	157			
	สถิติพนักงานจำแนกตามช่วงอายุ		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน						
	- อายุ 30-50 ปี	คน						
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน						
	สถิติพนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่ง		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- ระดับปฏิบัติการ	คน						
	- ระดับบริหาร	คน						
	- ผู้บริหารระดับสูง	คน						
S2.2C	จำนวนพนักงานผู้จัดการและ/หรือผู้สูงอายุ	คน	14		14		12	
<b>การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน</b>								
S2.3C	จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	ล้านบาท	103.79		114.84		112.89	
S2.4C	ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	%	27.68%		29.74%		45.90%	
S2.5R	ความแตกต่างของค่าตอบแทนระหว่างเพศ	ญ : ช						
<b>การพัฒนาพนักงาน</b>								
S2.7C	จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เสี่ยงของพนักงาน	ชม./คน/ปี	ไม่มี		ไม่มี		5.26	
S2.10R	จำนวนค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน	ล้านบาท	0.25		0.66		0.42	
<b>ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</b>								
S2.13C	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	0		2		0	
<b>การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน</b>								
S2.17C	ร้อยละของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	%	ไม่มี		ไม่มี		11.37%	

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	ผลการเก็บข้อมูลรายตัวชี้วัด		
			2564	2565	2566
S2.18C	จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวน	1	2	0
S2.19R	เป้าหมายการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	>75%
S2.20R	ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	75%
<b>S3</b>	<b>ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค</b>				
	<b>สิทธิผู้บริโภค</b>				
S3.2C	จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหลพร้อมมาตรการแก้ไข	มี/ไม่มี	0	0	0
S3.3C	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวน	0	0	0
S3.6R	เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	มี/ไม่มี	มี	มี	>= 80%
S3.7R	ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี/ไม่มี	82.16%	83.36%	87.18%
<b>S4</b>	<b>ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม</b>				
S4.3C	จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวน	0.0	0.0	0.0
S4.6R	จำนวนเงินรวมที่ใช้ในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและช่วยเหลือชุมชน/สังคม	บาท	45,000.00	45,000.00	453,758.00
<b>EUT-S2 / TLO-S1</b>	<b>การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาค</b>				
EUT-S2.1 / TLO-S1.1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา หรืออื่นๆ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
EUT-S2.2 / TLO-S1.2	ข้อมูลของพนักงานจำแนกตามเพศและสัญชาติ (น:ช)				
	ไทย	คน	น 169 : ช 362	น 166 : ช 330	น 157 : ช 494
	เมียนมาร์	คน	น 2 : ช 2	น 1 : ช 1	น 0 : ช 0
EUT-S2.3 / TLO-S1.3	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาค และ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวน	0	0	0
<b>EUT-S3 / TLO-S2</b>	<b>การส่งเสริมแรงงานสตรี</b>				

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	ผลการเก็บข้อมูลรายตัวชี้วัด		
			2564	2565	2566
EUT-S3.1 / TLO-S2.1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ การส่งเสริมสตรีในสถานประกอบการ อย่างเท่าเทียมกัน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
EUT-S3.2 / TLO-S2.2	จำนวนพนักงานผู้หญิงจำนวนตาม ระดับตำแหน่ง				
	- ผู้บริหารระดับสูง (นิยาม)	คน	2	2	3
	- ผู้บริหาร (นิยาม)	คน	24	23	11
	- พนักงาน (นิยาม)	คน	140	150	102
<b>มีติบรณัทภคภค และเศรษฐภค</b>					
G1	นโยบาย โครงสร้าง และระบบทำท้บดูแล ภคภค				
G1.1C	ประภคภคของคณภคภคภคภคภคภคภคภคภคภคภค	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.3C	จำนวนภคภคภคภคภคภค	คน	6	6	6
G1.5C	จำนวนภคภคภคภคภค	คน	3	3	3
G1.8C	จำนวนภคภคภคภคภคภคภคภคภคภคภคภค				
	คณภคภคภคภคภคภค	คน	3	3	4
	คณภคภคภคภคภคภค	คน	3	3	3
	คณภคภคภคภคภคภค	คน	5	6	6
	คณภคภคภคภคภคภค	คน	7	7	7
G1.9C	ประภคภคภคภคภคภคภคภคภคภคภคภค				
	คณภคภคภคภคภคภค	ใช่/ไม่ใช่	ใช่	ใช่	ใช่
	คณภคภคภคภคภคภค	ใช่/ไม่ใช่	ใช่	ใช่	ใช่
	คณภคภคภคภคภคภค	ใช่/ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่	ไม่ใช่
	คณภคภคภคภคภคภค	ใช่/ไม่ใช่	ใช่	ใช่	ใช่
G1.10C	จำนวนปีการดำงจ้บตำแหน่งของภคภคภคภค				
	คณภคภคภคภคภคภค	ปี	-	-	15 วัน
	คณภคภคภคภคภคภค		5	6	7
	คณภคภคภคภคภคภค		7	8	9
	คณภคภคภคภคภคภค		7	8	9
	คณภคภคภคภคภคภค		7	8	9
	คณภคภคภคภคภคภค		7	8	9
	คณภคภคภคภคภคภค		1	2	3

รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	ผลการเก็บข้อมูลรายตัวชี้วัด		
			2564	2565	2566
	พล.อ.อ. วรฉัตร ธารีฉัตร		3	4	5
	พล.ต.ท. ประหยัด บัญศรี		1	2	3
	คุณพิมพ์วิภา จรัสปรัดดา		4	5	6
<b>บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ</b>					
G1.11C	จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการ	ครั้ง	8	12	8
G1.12C	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.13C	จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ	ครั้ง	5	4	6
G1.14C	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี
G1.15C	จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด				
	คณะกรรมการสรรหาฯ	ครั้ง	2	2	4
	คณะกรรมการบริหาร	ครั้ง	23	21	15
	คณะกรรมการความเสี่ยง	ครั้ง	3	5	6
<b>ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง</b>					
G1.22C	จำนวนค่าตอบแทนของกรรมการรายบุคคล				
	คุณพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา	บาท	-	-	129,130.43
	คุณกรรณิการ์ งามโสภี	บาท	621,500.00	706,000.00	704,000.00
	คุณธัญชาติ ทิจพิพิธ	บาท	-	-	-
	ดร.ฤกษ์ ทิจพิพิธ	บาท	-	-	-
	คุณนริศรา ทิจพิพิธ	บาท	-	-	-
	คุณชำนาญ วิงตาล	บาท	535,000.00	601,000.00	608,000.00
	คุณเอกชัย ติวตานนท์	บาท	360,000.00	542,000.00	508,000.00
	พล.อ.อ. วรฉัตร ธารีฉัตร	บาท	520,000.00	594,000.00	568,000.00
	พล.ต.ท. ประหยัด บัญศรี	บาท	382,000.00	454,000.00	400,000.00
	คุณพิมพ์วิภา จรัสปรัดดา	บาท	-	-	-
G1.25C	จำนวนค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง	ล้านบาท	22.91	20.78	25.27
<b>จรรยาบรรณธุรกิจ</b>					
G1.36C	จำนวนกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจหรือการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวน	0	0	0
IMA-G2.3	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์เรียกคืนผลิตภัณฑ์ พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	มี/ไม่มี	0	0	0
รหัสตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด ESG	หน่วย	ผลการเก็บข้อมูลรายตัวชี้วัด		
			2564	2565	2566
IMA-G2.4	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์เรียกคืนผลิตภัณฑ์ พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวน	0	0	0





# SCAN INTER



บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
SCAN INTER PUBLIC COMPANY LIMITED

HEAD OFFICE

Address : 355 Bondstreet Road,  
Bangpood, Pakkred, Nonthaburi 11120

Tel : 02-503-4116-21

Fax : 02-503-4400

[www.scan-inter.com](http://www.scan-inter.com)

[www.facebook.com/scaninter](https://www.facebook.com/scaninter)



WEBSITE



FACEBOOK

